

Zusatzdaten zur empirischen Untersuchung II: Textwirkung im WWW

im Rahmen der Publikation

Zankl, Sabrina (2018): Textperformanz und Textwirkung im WWW
im Spannungsfeld zwischen Wandel und Konvention.
Dargestellt am Beispiel russischer Hochschulwebsites
(= Dissertationen der LMU; Bd. 20), Münster.

Inhalt:

1.	Fragebogen	2
2.	Auswertungen der Umfrageergebnisse	23
2.1.	Общие данные (Teil I)	23
2.1.1.	Личные данные	23
2.1.2.	Вопросы, касающиеся пользования интернет-порталами	27
2.1.3.	Вопросы, касающиеся пользования интернет-порталами ВУЗов	29
2.2.	Оценка интернет-порталов российских университетов (Teil II)	33
2.2.1.	Национальный исследовательский иркутский государственный технический университет (www.istu.edu)	33
2.2.2.	Воронежский государственный университет (www.vsu.ru)	41
2.2.3.	Сибирский федеральный университет (www.sfu-kras.ru)	49
2.2.4.	... и последний:	57

1. Fragebogen¹

Online-Umfrage unter der WWW-Adresse <https://ru.surveymonkey.com/r/russkij-vuz> ,

Laufzeit: 29.07. – 26.08.2016.

		Восприятие интернет-порталов - на примере веб-сайтов российских университетов
Научно-исследовательский опрос в рамках кандидатской диссертации		
<p>Благодарю Вас за согласие принять участие в этом научно-исследовательском опросе. Опрос проводится в рамках моей кандидатской диссертации, которую я пишу в институте славянской филологии Мюнхенского университета. Опрос носит анонимный характер, все полученные данные будут использованы и опубликованы исключительно в рамках диссертации. Принимая участие в опросе, Вы соглашаетесь на публикацию его итогов.</p> <p>Пожалуйста, внимательно прочтите вопросы и задания и тщательно обдумайте свои ответы. Опрос займёт около 30 минут.</p> <p>Sabrina Zankl, M.A. (Sabrina.Zankl@sdi-muenchen.de)</p>		

Fragebogen, Seite 1/10

¹ Für das umfangreiche Lektorat dieses Fragebogens im Russischen danke ich herzlich der öffentlich bestellten und beedigten Übersetzerin Inesa Zakharych.

		Восприятие интернет-порталов - на примере веб-сайтов российских университетов
Общие данные		
Личные данные:		
* 1. Возраст		
<input type="text"/>		
* 2. Пол		
<input type="radio"/> женский		
<input type="radio"/> мужской		
* 3. Родной язык		
<input type="radio"/> русский		
<input type="radio"/> другой (укажите):		
<input type="text"/>		
* 4. Гражданство		
<input type="radio"/> российское		
<input type="radio"/> другое (укажите):		
<input type="text"/>		
* 5. Чем Вы занимаетесь в настоящее время?		
<input type="radio"/> Я студентка / студент.		
<input type="radio"/> другое (укажите):		
<input type="text"/>		

Fragebogen, Seite 2/10 (1. Abschnitt)

* 6. В какой стране Вы живете?

в России

в другой стране (укажите):

* 7. Где Вы живёте / жили в России? Сколько лет?

место, лет:

* 8. Жили ли Вы за рубежом? Если да, где и как долго?

нет

да - место, лет:

Fragebogen, Seite 2/10 (2. Abschnitt)

 <p>LUDWIG- MAXIMILIANS- UNIVERSITÄT MÜNCHEN</p>	Восприятие интернет-порталов - на примере веб-сайтов российских университетов
Общие данные	
Вопросы, касающиеся пользования интернет-порталами:	
* 9. Как часто Вы заходите в интернет?	
<input type="radio"/> много раз в день	
<input type="radio"/> ежедневно	
<input type="radio"/> иногда	
<input type="radio"/> редко / никогда	
* 10. С помощью какого устройства Вы чаще всего заходите в интернет?	
<input type="radio"/> компьютер / ноутбук	
<input type="radio"/> планшет	
<input type="radio"/> смартфон	
* 11. Вы уже участвовали в разработке сайта?	
<input type="radio"/> да, часто	
<input type="radio"/> да, один раз / нечасто	
<input type="radio"/> нет	
* 12. Как часто Вы посещаете российские интернет-порталы?	
<input type="radio"/> много раз в день	
<input type="radio"/> каждый день	
<input type="radio"/> иногда	
<input type="radio"/> редко / никогда	

	LUDWIG- MAXIMILIANS- UNIVERSITÄT MÜNCHEN	Восприятие интернет-порталов - на примере веб-сайтов российских университетов
Общие данные		
Вопросы, касающиеся пользования интернет-порталами ВУЗов:		
* 13. Как часто Вы посещаете интернет-порталы российских ВУЗов?		
<input type="radio"/> много раз в день <input type="radio"/> каждый день <input type="radio"/> иногда <input type="radio"/> редко / никогда		
* 14. Как часто Вы посещаете интернет-порталы зарубежных ВУЗов?		
<input type="radio"/> много раз в день <input type="radio"/> каждый день <input type="radio"/> иногда <input type="radio"/> редко / никогда		
* 15. С какой целью в большинстве случаев Вы посещаете интернет-порталы ВУЗов?		
<input type="radio"/> Ищу конкретную информацию. <input type="radio"/> Хочу получить общую информацию. <input type="radio"/> Случайно, без особой причины.		
* 16. Какие качества университетских интернет-порталов Вы считаете важнейшими?		
(макс. 3 позиции)		
<input type="checkbox"/> Удобная навигация по сайту, которая позволяет мне эффективно и быстро осуществлять поиск.	<input type="checkbox"/> Возможность быстро найти контактное лицо и координаты.	
<input type="checkbox"/> Возможность сразу распознавать важную информацию (для абитуриентов, студентов и т. д.).	<input type="checkbox"/> Приятный дизайн, который способствует быстрому ориентированию на сайте (цвет, оформление, иллюстрации, навигация, ссылки и т. д.).	
<input type="checkbox"/> Функции, позволяющие отображать информацию согласно моим интересам и потребностям (напр., поиск, фильтр, выбор языка и т. д.).	<input type="checkbox"/> Удобная структура и наглядное отображение информации (напр., с помощью иллюстраций, таблиц и т. д.), не нужно читать длинные пассажи.	

Fragebogen, Seite 4/10 (1. Abschnitt)

* 17. Как Вы обычно ориентируетесь на интернет-порталах ВУЗов?

- отлично
- чаще всего хорошо
- по-разному, в зависимости от сайта
- зачастую не очень хорошо

* 18. Считаете ли Вы, что качество интернет-портала во многом характеризует ВУЗ?

- Да, хороший ВУЗ должен иметь хороший интернет-портал.
- Хороший интернет-портал важен, но не является решающим фактором, создающим впечатление о ВУЗе.
- Нет, интернет-портал для меня не важен.



**Восприятие интернет-порталов
- на примере веб-сайтов российских университетов**

Оценка интернет-порталов российских университетов

Пожалуйста, представьте себе следующую ситуацию.

Вы хотите изучать экономику в российском университете. Перед тем, как остановиться на одном из них, вам нужно, чтобы сложилось первое впечатление о каждом из университетов. Для этого Вы решили зайти на их сайты.

Какое впечатление производят на Вас интернет-порталы следующих трёх российских университетов?

	LUDWIG- MAXIMILIANS- UNIVERSITÄT MÜNCHEN	Восприятие интернет-порталов - на примере веб-сайтов российских университетов
Национальный исследовательский иркутский государственный технический университет (www.istu.edu)		
<p>Задание: Зайдите на сайт Национального исследовательского иркутского государственного технического университета: www.istu.edu Просмотрите общую информацию об университете, а также о возможностях изучения экономики в данном учебном заведении (около 5 минут).</p>		
<p>Пожалуйста, ответьте на следующие вопросы:</p>		
<p>* 19. Вы знаете Национальный исследовательский иркутский государственный технический университет?</p> <p><input type="radio"/> Да, хорошо знаю.</p> <p><input type="radio"/> Нет, не знаю.</p>		
<p>* 20. Вы уже посещали его интернет-портал раньше?</p> <p><input type="radio"/> Да.</p> <p><input type="radio"/> Нет / не помню.</p>		
<p>* 21. Какие разделы сайта представляют для Вас особый интерес? (макс. 3 позиции)</p>		
<p><input type="checkbox"/> Главная (новости, объявления, блог ректора и т. д.)</p> <p><input type="checkbox"/> Библиотека</p> <p><input type="checkbox"/> Расписание</p> <p><input type="checkbox"/> Контакты</p> <p><input type="checkbox"/> Об университете</p> <p><input type="checkbox"/> Программа НИУ</p> <p><input type="checkbox"/> Наука</p> <p><input type="checkbox"/> Образование</p> <p><input type="checkbox"/> Инновации</p>	<p><input type="checkbox"/> Международная деятельность</p> <p><input type="checkbox"/> Воспитание, культура, спорт, здоровье</p> <p><input type="checkbox"/> Абитуриентам</p> <p><input type="checkbox"/> Студентам</p> <p><input type="checkbox"/> Выпускникам и работодателям</p> <p><input type="checkbox"/> Сотрудникам и преподавателям</p> <p><input type="checkbox"/> Общественная жизнь</p> <p><input type="checkbox"/> Пресс-служба ИрНТУ</p>	

* 22. Как Вы оцените следующие утверждения?

(1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)

	1	2	3	4	5
Удобная навигация по сайту, которая позволяет мне эффективно и быстро осуществлять поиск.	<input type="radio"/>				
Возможность сразу распознавать важную информацию (для абитуриентов, студентов и т. д.).	<input type="radio"/>				
Функции, позволяющие отображать информацию согласно моим интересам и потребностям (напр. поиск, фильтр, выбор языка и т. д.).	<input type="radio"/>				
Возможность быстро найти контактное лицо и координаты.	<input type="radio"/>				
Приятный дизайн, который способствует быстрому ориентированию на сайте (цвет, оформление, иллюстрации, навигация, ссылки и т. д.).	<input type="radio"/>				
Удобная структура и наглядное отображение информации (напр., с помощью иллюстраций, таблиц и т. д.), не нужно читать длинные пассажи.	<input type="radio"/>				

* 23. Интернет-портал отвечает Вашим ожиданиям?

- Да, полностью.
- В общем и целом / частично.
- Нет / скорее нет.

24. Что Вам особенно понравилось?

25. Что Вам не понравилось больше всего?

* 26. Как Вы оцените Национальный исследовательский иркутский государственный технический университет?
(1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)

	1	2	3	4	5
традиционный, с хорошей репутацией, известный	<input type="radio"/>				
международный, открытый миру	<input type="radio"/>				
ведущий в области наук, исследовательский, новаторский	<input type="radio"/>				
ориентированный на практику и связи с экономическими кругами	<input type="radio"/>				
современный в области дидактики и методики, прогрессивный	<input type="radio"/>				
существенный в общественно-политическом плане, активный	<input type="radio"/>				
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг	<input type="radio"/>				

* 27. Какое из указанных в вопросе 26 качеств по Вашему мнению больше всего подходит?
Почему?

Fragebogen, Seite 6/10 (3. Abschnitt)

* 28. Какое из указанных в вопросе 26 качеств по Вашему мнению наименее подходит?

Почему?

* 29. В принципе, Вы можете себе представить начало обучения в Национальном исследовательском иркутском государственном техническом университете?

Почему / почему нет?

	LUDWIG- MAXIMILIANS- UNIVERSITÄT MÜNCHEN	Восприятие интернет-порталов - на примере веб-сайтов российских университетов
Воронежский государственный университет (www.vsu.ru)		
<p>Задание: Зайдите на сайт Воронежского государственного университета: www.vsu.ru Просмотрите общую информацию об университете, а также о возможностях изучения экономики в данном учебном заведении (около 5 минут).</p>		
<p>Пожалуйста, ответьте на следующие вопросы:</p>		
<p>* 30. Вы знаете Воронежский государственный университет?</p>		
<p><input type="radio"/> Да, хорошо знаю. <input type="radio"/> Нет, не знаю.</p>		
<p>* 31. Вы уже посещали его интернет-портал раньше?</p>		
<p><input type="radio"/> Да. <input type="radio"/> Нет / не помню.</p>		
<p>* 32. Какие разделы сайта представляют для Вас особый интерес? (макс. 3 позиции)</p>		
<input type="checkbox"/> Главная (новости, основные сведения, обращение ректора, объявления, календарь событий и т. д.)	<input type="checkbox"/> Выпускники	
<input type="checkbox"/> Поступление	<input type="checkbox"/> Ссылки	
<input type="checkbox"/> Обучение	<input type="checkbox"/> Университет (общая информация, управление университетом, структура и т. д.)	
<input type="checkbox"/> Наука	<input type="checkbox"/> Факультеты	
<input type="checkbox"/> Инновации	<input type="checkbox"/> Противодействие коррупции	
<input type="checkbox"/> Международное сотрудничество	<input type="checkbox"/> Профилактика терроризма	
<input type="checkbox"/> Библиотека		

Fragebogen, Seite 7/10 (1. Abschnitt)

* 33. Как Вы оцените следующие утверждения?

(1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)

	1	2	3	4	5
Удобная навигация по сайту, которая позволяет мне эффективно и быстро осуществлять поиск.	<input type="radio"/>				
Возможность сразу распознавать важную информацию (для абитуриентов, студентов и т. д.).	<input type="radio"/>				
Функции, позволяющие отображать информацию согласно моим интересам и потребностям (напр. поиск, фильтр, выбор языка и т.д.).	<input type="radio"/>				
Возможность быстро найти контактное лицо и координаты.	<input type="radio"/>				
Приятный дизайн, который способствует быстрому ориентированию на сайте (цвет, оформление, иллюстрации, навигация, ссылки и т. д.).	<input type="radio"/>				
Удобная структура и наглядное отображение информации (напр., с помощью иллюстраций, таблиц и т. д.), не нужно читать длинные пассажи.	<input type="radio"/>				

* 34. Интернет-портал отвечает Вашим ожиданиям?

- Да, полностью.
- В общем и целом / частично.
- Нет / скорее нет.

35. Что Вам особенно понравилось?

36. Что Вам не понравилось больше всего?

* 37. Как Вы оцените Воронежский государственный университет?
(1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)

	1	2	3	4	5
традиционный, с хорошей репутацией, известный	<input type="radio"/>				
международный, открытый миру	<input type="radio"/>				
ведущий в области наук, исследовательский, новаторский	<input type="radio"/>				
ориентированный на практику и связи с экономическими кругами	<input type="radio"/>				
современный в области дидактики и методики, прогрессивный	<input type="radio"/>				
существенный в общественно-политическом плане, активный	<input type="radio"/>				
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг	<input type="radio"/>				

* 38. Какое из указанных в вопросе 37 качеств по Вашему мнению больше всего подходит? Почему?

Fragebogen, Seite 7/10 (3. Abschnitt)

* 39. Какое из указанных в вопросе 37 качеств по Вашему мнению наименее подходит?

Почему?

* 40. В принципе, Вы можете себе представить начало обучения в Воронежском государственном университете?

Почему / почему нет?

	LUDWIG- MAXIMILIANS- UNIVERSITÄT MÜNCHEN	Восприятие интернет-порталов - на примере веб-сайтов российских университетов
Сибирский федеральный университет (www.sfu-kras.ru)		
<p>Задание: Зайдите на сайт Сибирского федерального университета: www.sfu-kras.ru Просмотрите общую информацию об университете, а также о возможностях изучения экономики в данном учебном заведении (около 5 минут).</p>		
<p>Пожалуйста, ответьте на следующие вопросы:</p>		
<p>* 41. Вы знаете Сибирский федеральный университет?</p>		
<p><input type="radio"/> Да, хорошо знаю. <input type="radio"/> Нет, не знаю.</p>		
<p>* 42. Вы уже посещали его интернет-портал раньше?</p>		
<p><input type="radio"/> Да. <input type="radio"/> Нет / не помню.</p>		
<p>* 43. Какие разделы сайта представляют для Вас особый интерес? (макс. 3 позиции)</p>		
<input type="checkbox"/> Главная (новости, анонсы, объявления, новое, медиа и т. д.) <input type="checkbox"/> Институты <input type="checkbox"/> Подразделения <input type="checkbox"/> Сайты <input type="checkbox"/> Соц. сети <input type="checkbox"/> О вузе <input type="checkbox"/> Поступление <input type="checkbox"/> Обучение <input type="checkbox"/> Наука <input type="checkbox"/> Спорт	<input type="checkbox"/> Внеучебная жизнь <input type="checkbox"/> Структура <input type="checkbox"/> Новости <input type="checkbox"/> Фото <input type="checkbox"/> Видео <input type="checkbox"/> СМИ <input type="checkbox"/> International <input type="checkbox"/> Мой СФУ <input type="checkbox"/> eКурсы <input type="checkbox"/> Библиотека	<input type="checkbox"/> Веб-почта <input type="checkbox"/> Студенту <input type="checkbox"/> Поступающему <input type="checkbox"/> Школьнику <input type="checkbox"/> Аспиранту, Докторанту <input type="checkbox"/> Сотруднику <input type="checkbox"/> Прессе <input type="checkbox"/> Партнёрам <input type="checkbox"/> Всем

Fragebogen, Seite 8/10 (1. Abschnitt)

* 44. Как Вы оцените следующие утверждения?
(1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)

	1	2	3	4	5
Удобная навигация по сайту, которая позволяет мне эффективно и быстро осуществлять поиск.	<input type="radio"/>				
Возможность сразу распознавать важную информацию (для абитуриентов, студентов и т. д.).	<input type="radio"/>				
Функции, позволяющие отображать информацию согласно моим интересам и потребностям (напр. поиск, фильтр, выбор языка и т. д.).	<input type="radio"/>				
Возможность быстро найти контактное лицо и координаты.	<input type="radio"/>				
Приятный дизайн, который способствует быстрому ориентированию на сайте (цвет, оформление, иллюстрации, навигация, ссылки и т. д.).	<input type="radio"/>				
Удобная структура и наглядное отображение информации (напр., с помощью иллюстраций, таблиц и т. д.), не нужно читать длинные пассажи.	<input type="radio"/>				

* 45. Интернет-портал отвечает Вашим ожиданиям?

Да, полностью.

В общем и целом / частично.

Нет / не очень.

46. Что Вам особенно понравилось?

47. Что Вам не понравилось больше всего?

* 48. Как Вы оцените Сибирский федеральный университет?
(1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)

	1	2	3	4	5
традиционный, с хорошей репутацией, известный	<input type="radio"/>				
международный, открытый миру	<input type="radio"/>				
ведущий в области наук, исследовательский, новаторский	<input type="radio"/>				
ориентированный на практику и связи с экономическими кругами	<input type="radio"/>				
современный в области дидактики и методики, прогрессивный	<input type="radio"/>				
существенный в общественно-политическом плане, активный	<input type="radio"/>				
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг	<input type="radio"/>				

* 49. Какое из указанных в вопросе 48 качеств по Вашему мнению больше всего подходит? Почему?

* 50. Какое из указанных в вопросе 48 качеств по Вашему мнению наименее подходит?

Почему?

* 51. В принципе, Вы можете себе представить начало обучения в Сибирском федеральном университете?

Почему / почему нет?



Восприятие интернет-порталов
- на примере веб-сайтов российских университетов

... и последний:

* 52. Какой из данных веб-сайтов больше всего соответствует Важим ожиданиям университетского интернет-портала?

- веб-сайт Национального исследовательского иркутского государственного технического университета (www.istu.edu)
- веб-сайт Воронежского государственного университета (www.vsu.ru)
- веб-сайт Сибирского федерального университета (www.sfu-kras.ru)



**Восприятие интернет-порталов
- на примере веб-сайтов российских университетов**

Научно-исследовательский опрос в рамках кандидатской диссертации

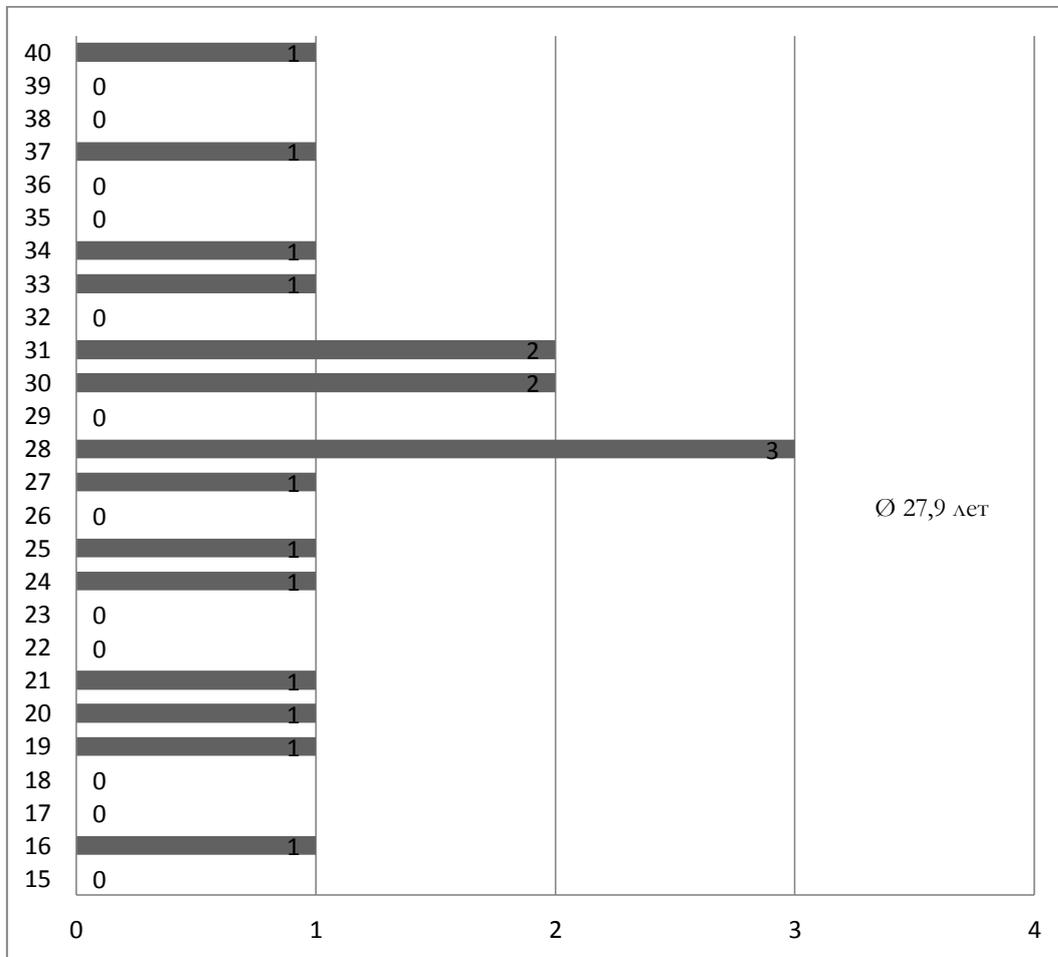
Огромное спасибо за Ваше участие в этом научно-исследовательском опросе!

Если Вы желаете узнать итоги исследования, пожалуйста, сообщите мне об этом по электронной почте: Sabrina.Zankl@sdi-muenchen.de

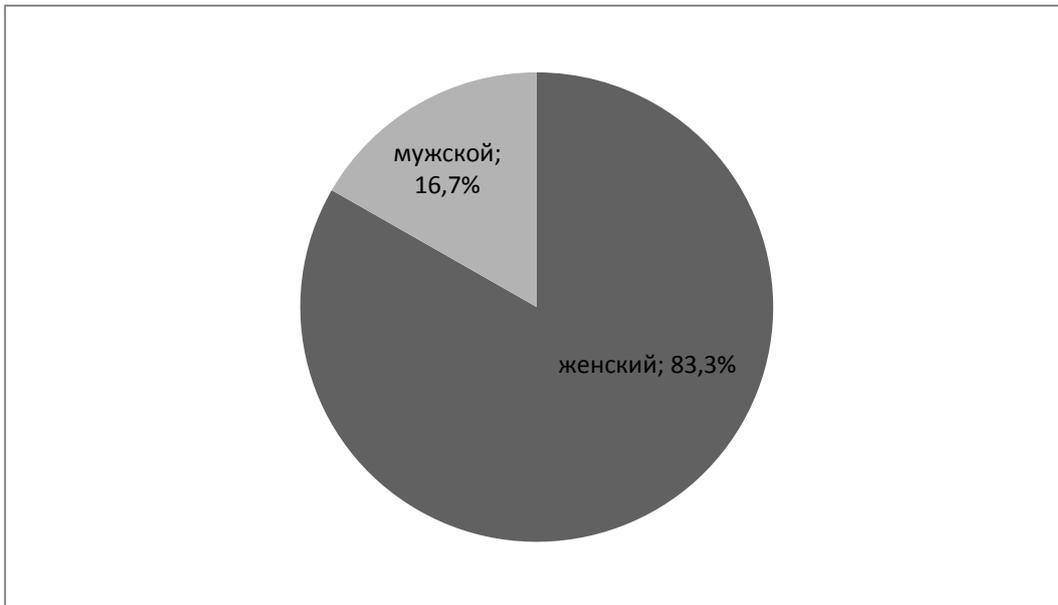
2. Auswertungen der Umfrageergebnisse

2.1. Общие данные (Teil I)

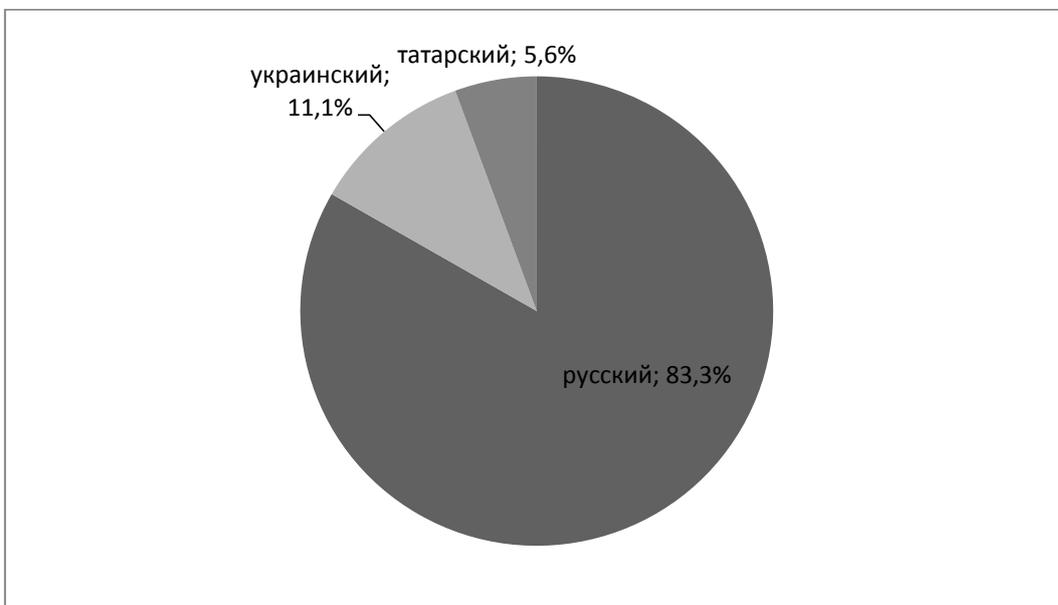
2.1.1. Личные данные



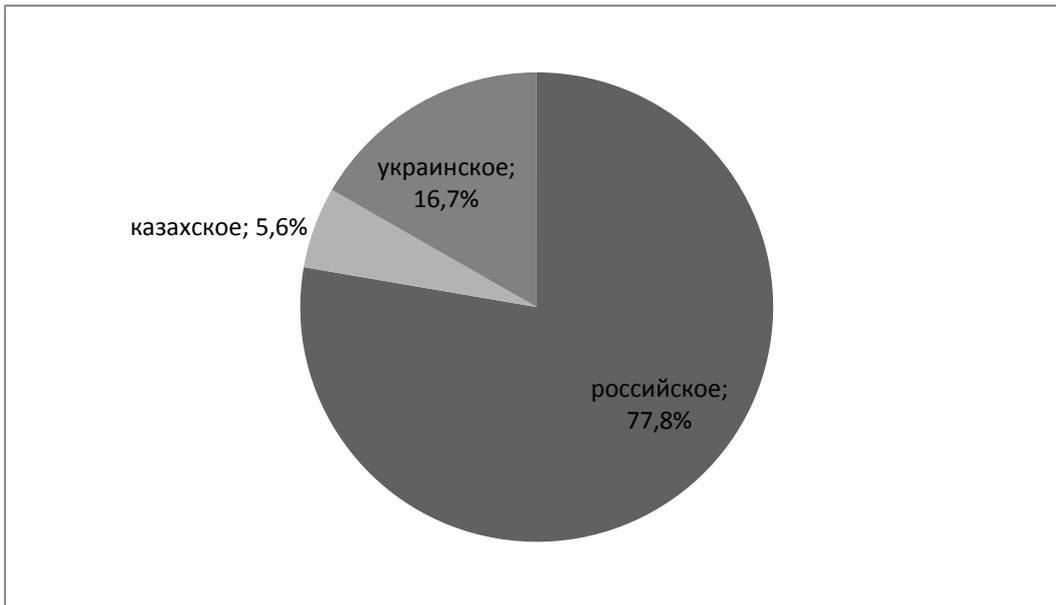
Auswertung, Frage 1/52: Возраст



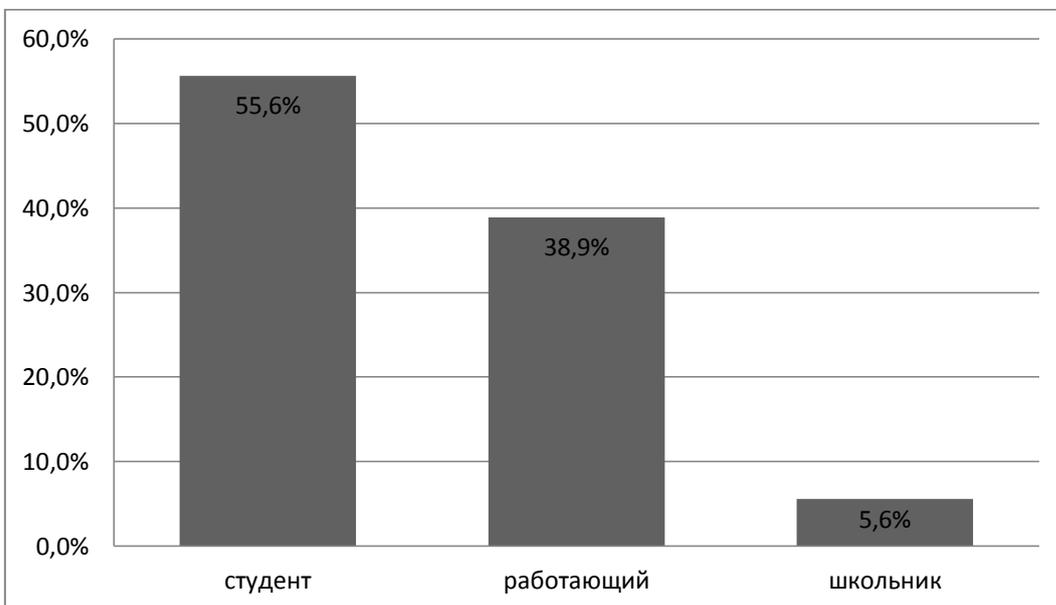
Auswertung, Frage 2/52: Пол



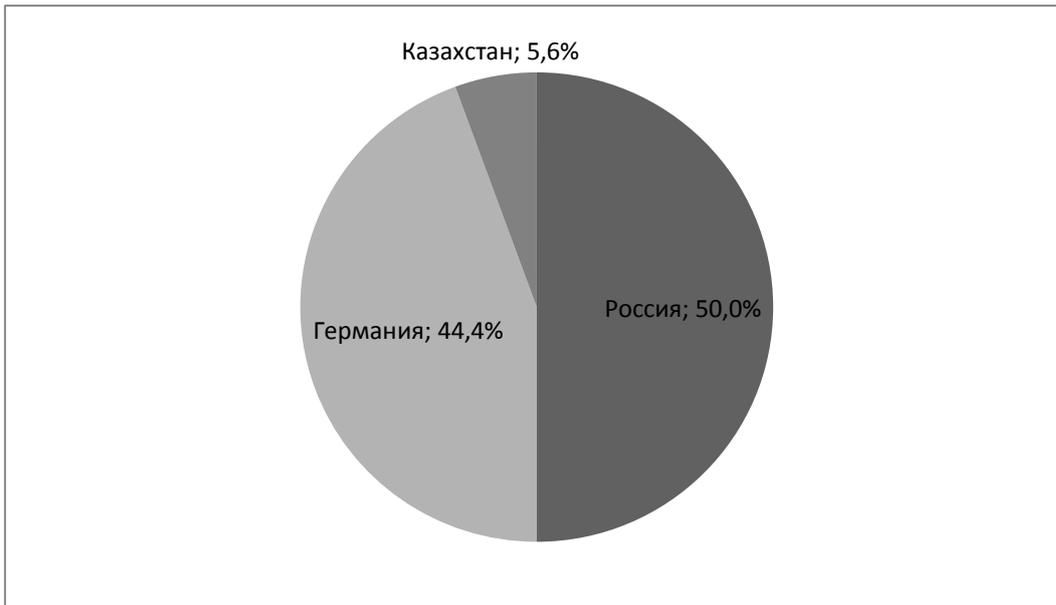
Auswertung, Frage 3/52: Родной язык



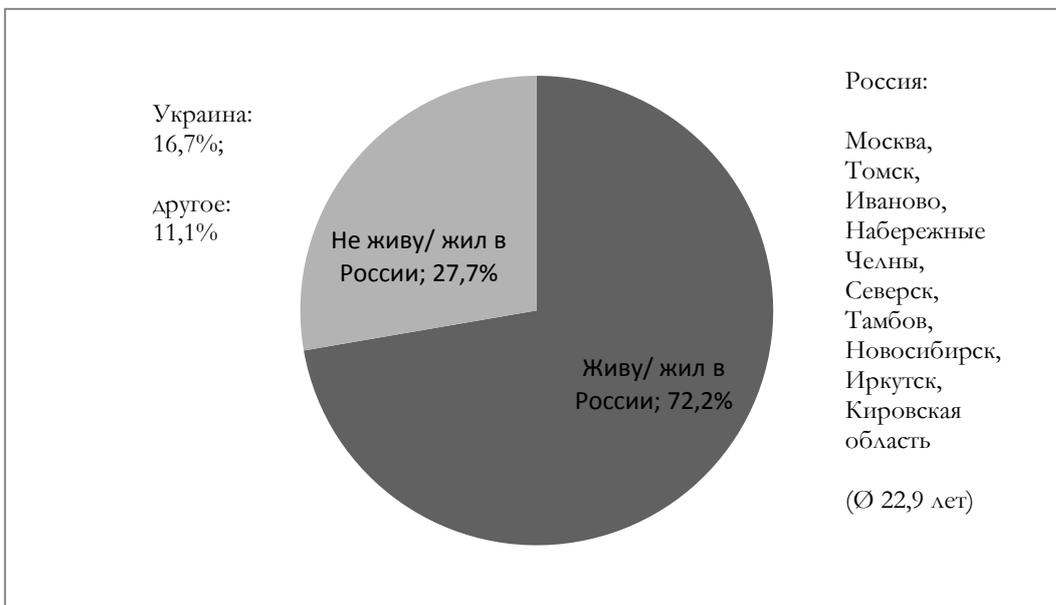
Auswertung, Frage 4/52: Гражданство



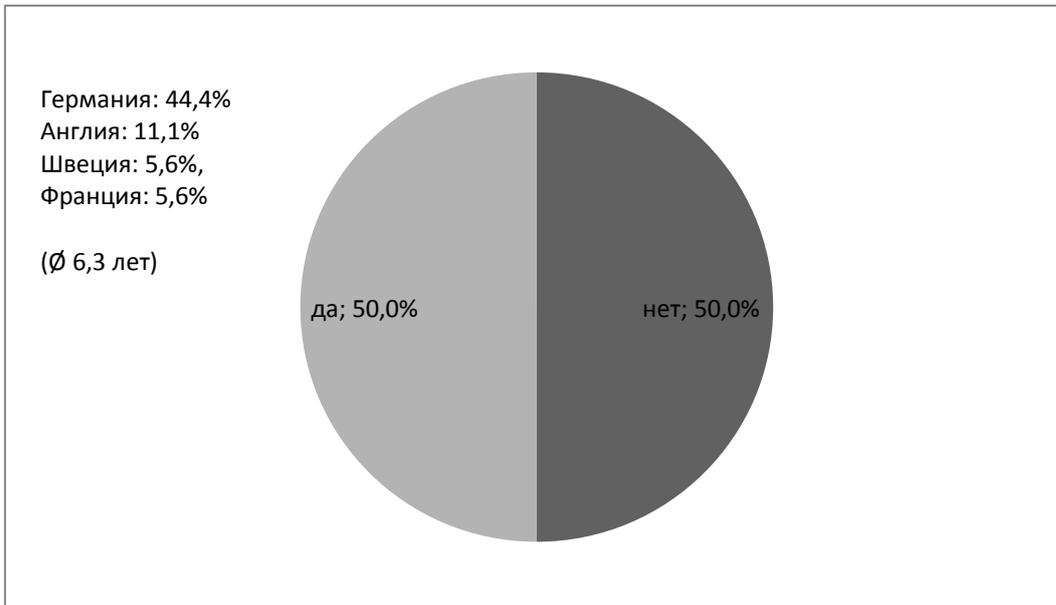
Auswertung, Frage 5/52: Чем Вы занимаетесь в настоящее время?



Auswertung, Frage 6/52: В какой стране Вы живете?

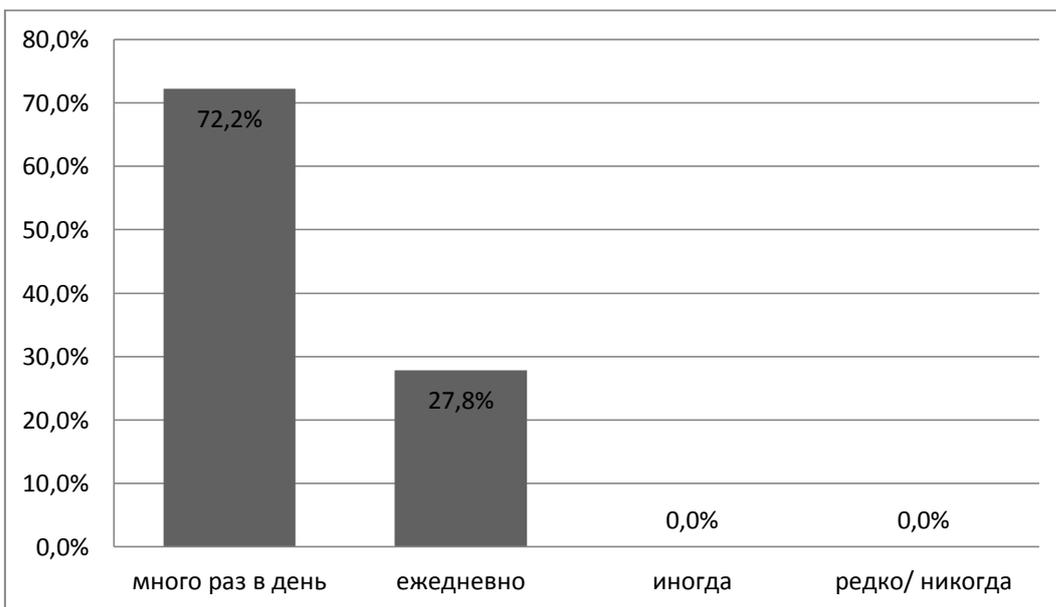


Auswertung, Frage 7/52: Где Вы живёте / жили в России? Сколько лет?

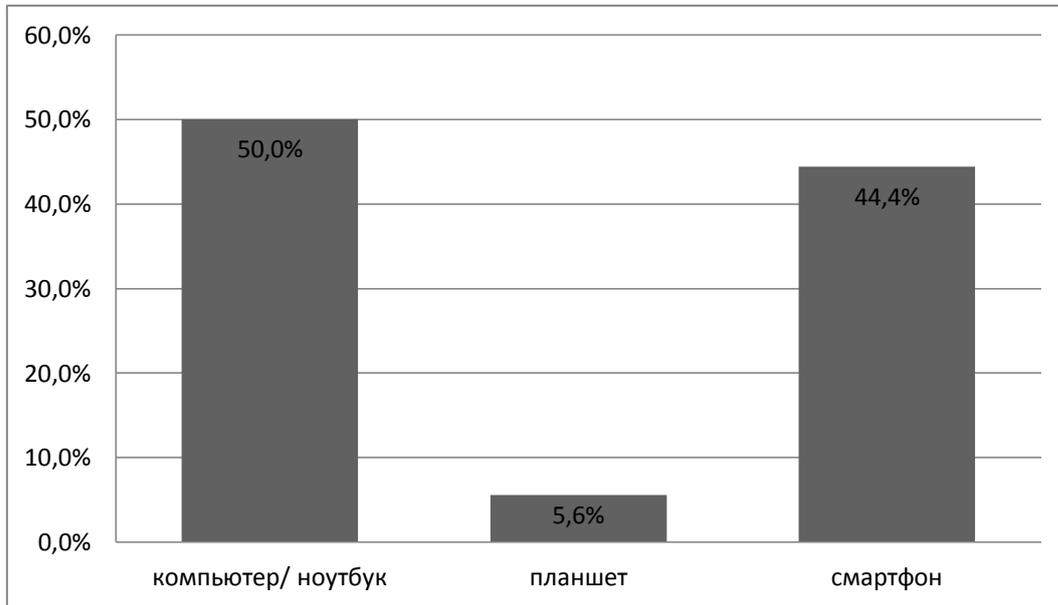


Auswertung, Frage 8/52: Жили ли Вы за рубежом? Если да, где и как долго?

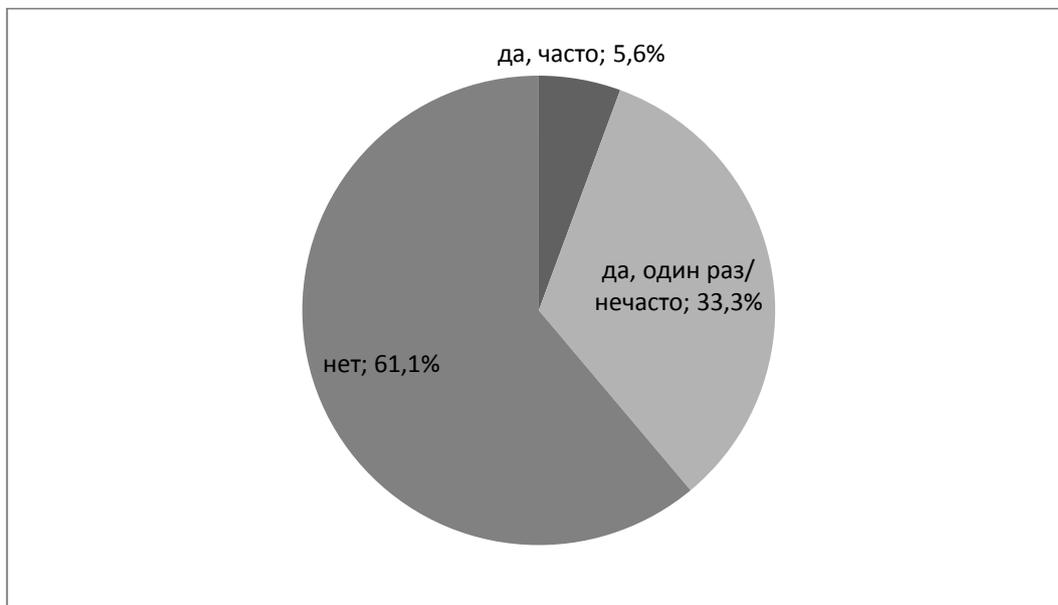
2.1.2. Вопросы, касающиеся пользования интернет-порталами



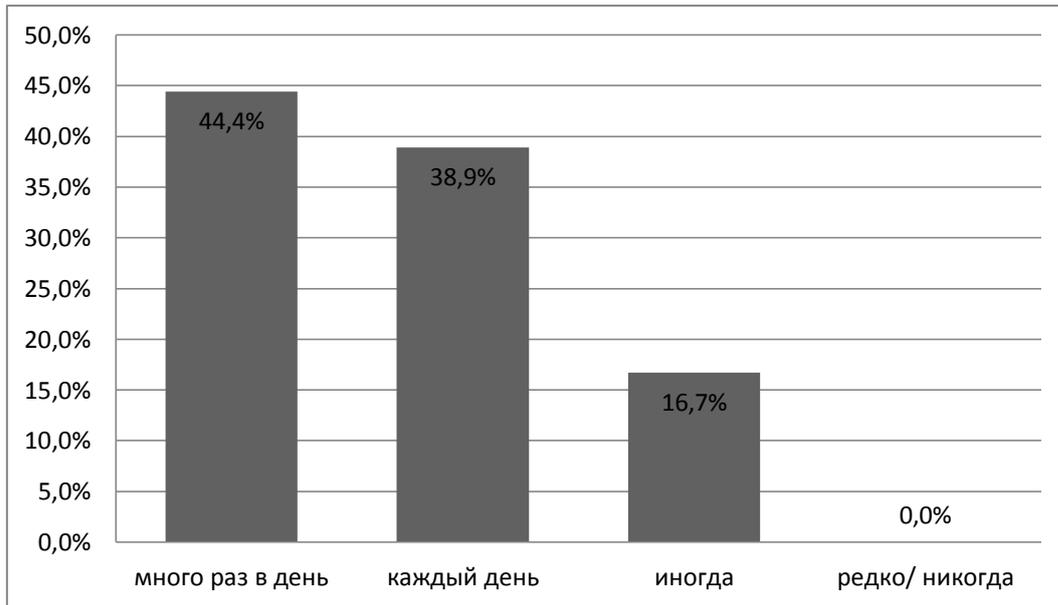
Auswertung, Frage 9/52: Как часто Вы заходите в интернет?



Auswertung, Frage 10/52: С помощью какого устройства Вы чаще всего заходите в интернет?

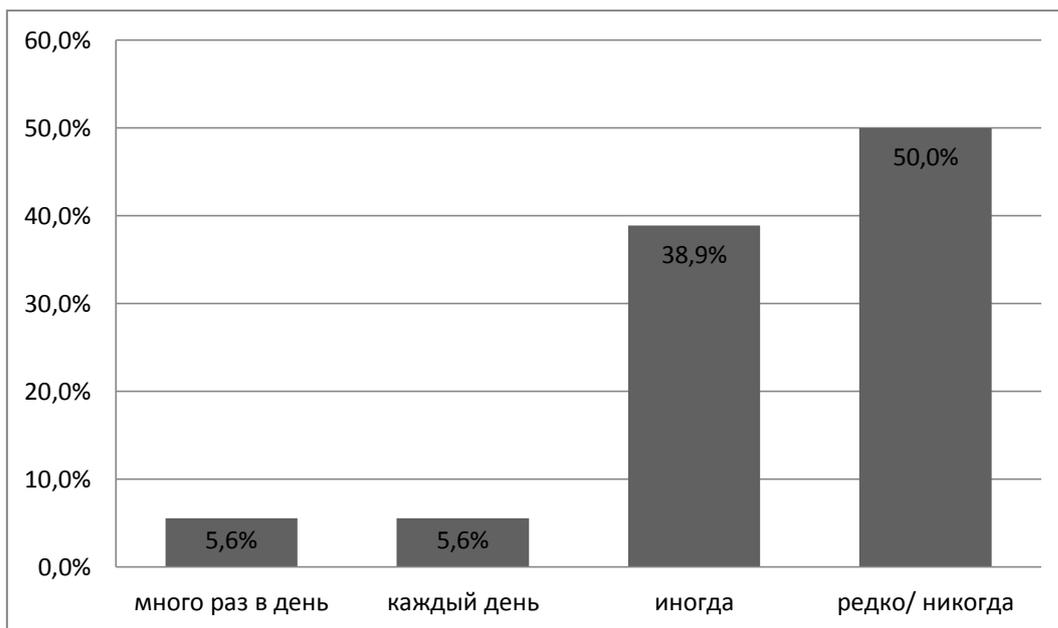


Auswertung, Frage 11/52: Вы уже участвовали в разработке сайта?

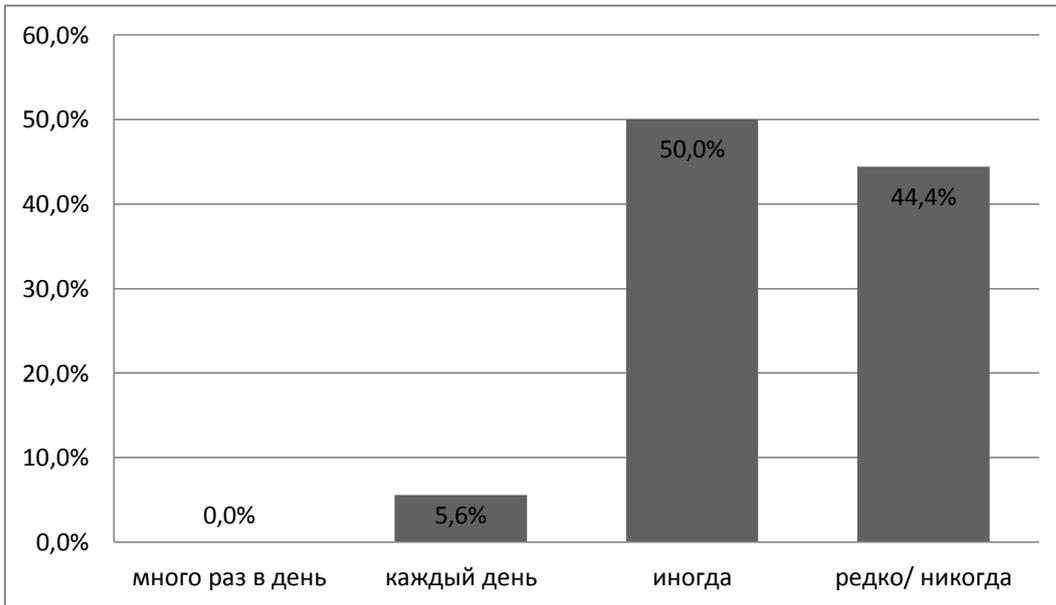


Auswertung, Frage 12/52: Как часто Вы посещаете российские интернет-порталы?

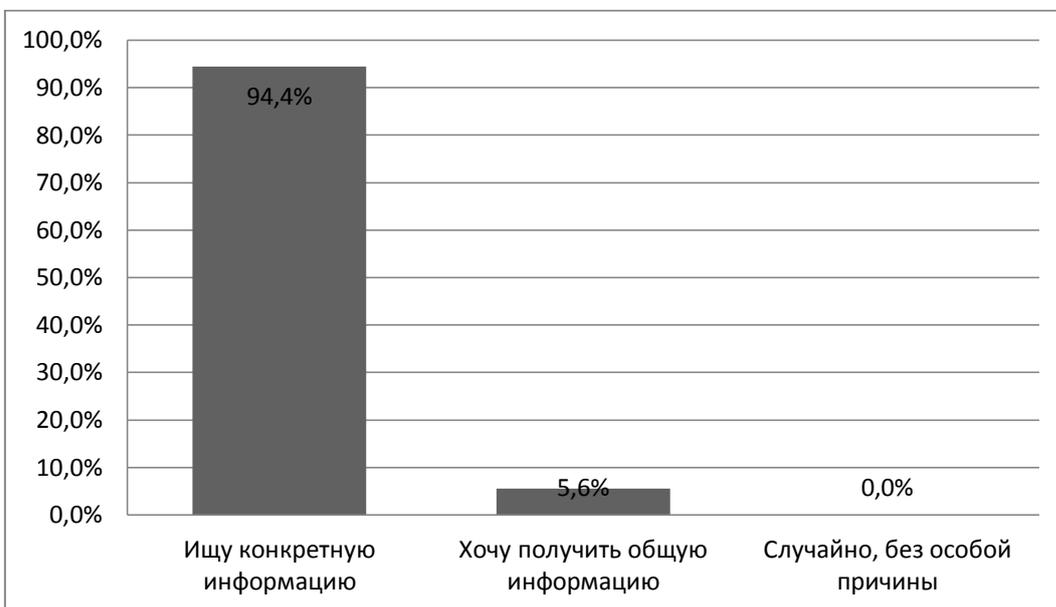
2.1.3. Вопросы, касающиеся пользования интернет-порталами ВУЗов



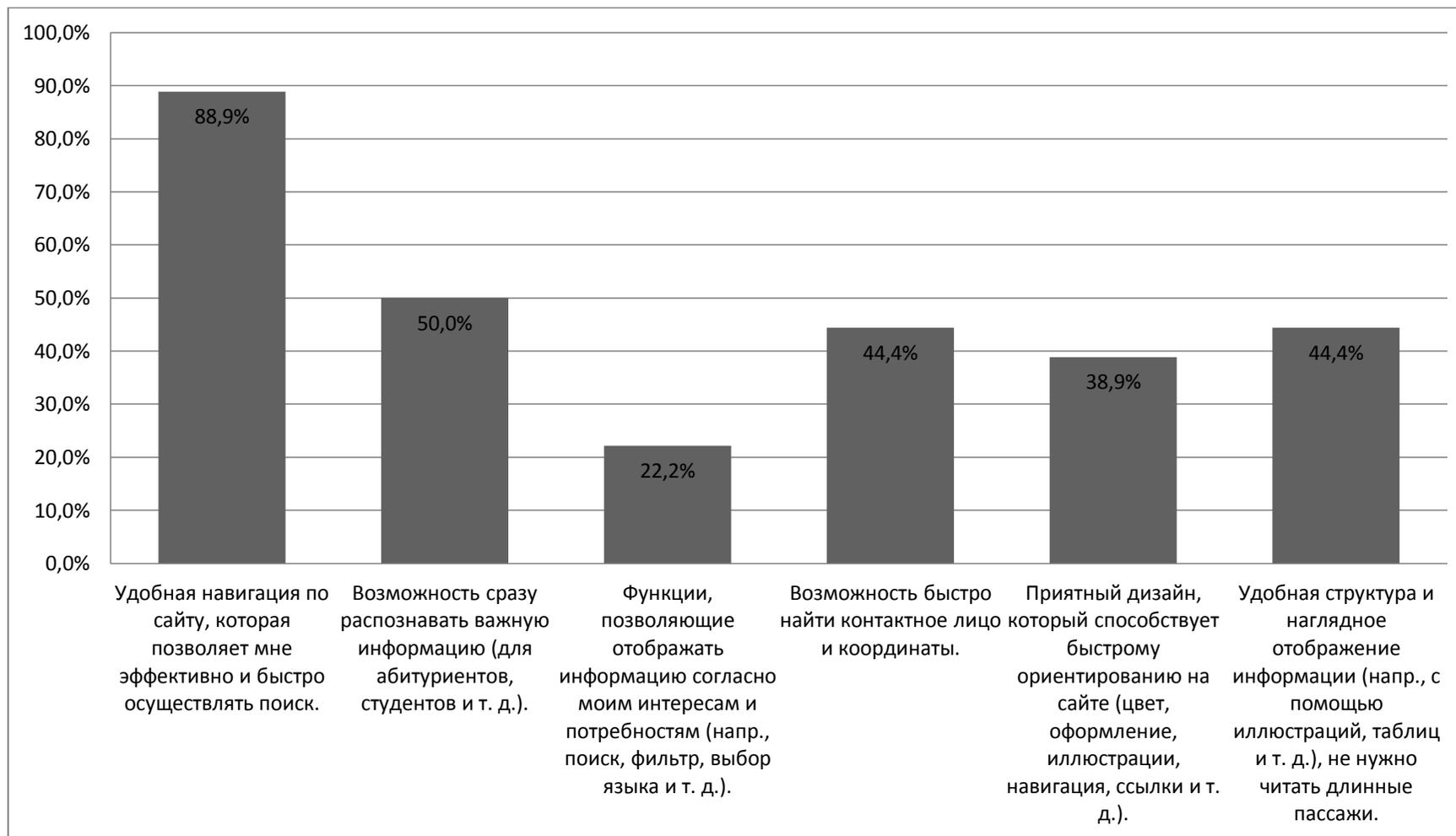
Auswertung, Frage 13/52: Как часто Вы посещаете интернет-порталы российских ВУЗов?



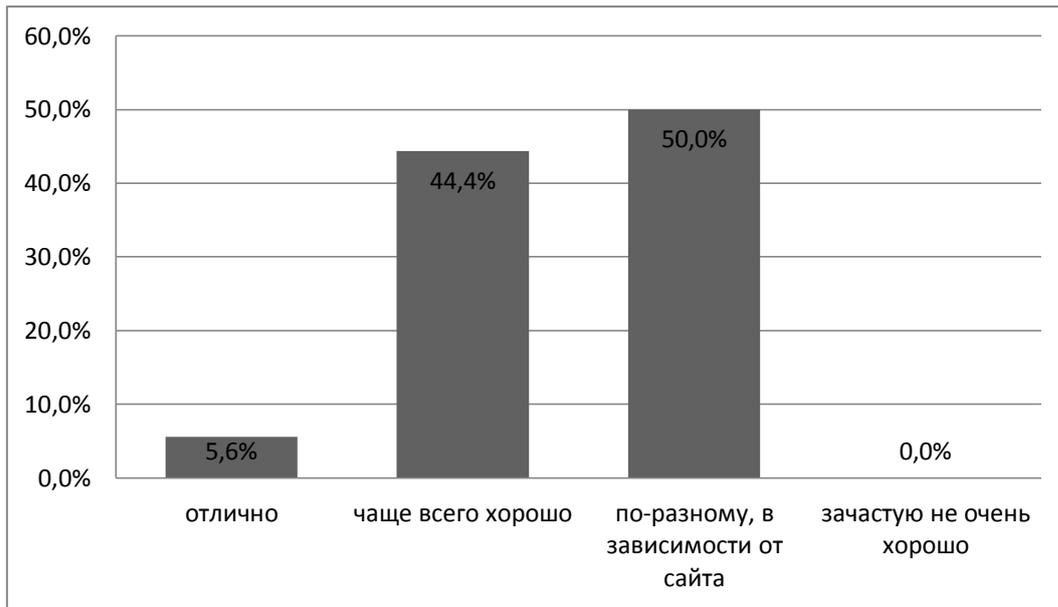
Auswertung, Frage 14/52: Как часто Вы посещаете интернет-порталы зарубежных ВУЗов?



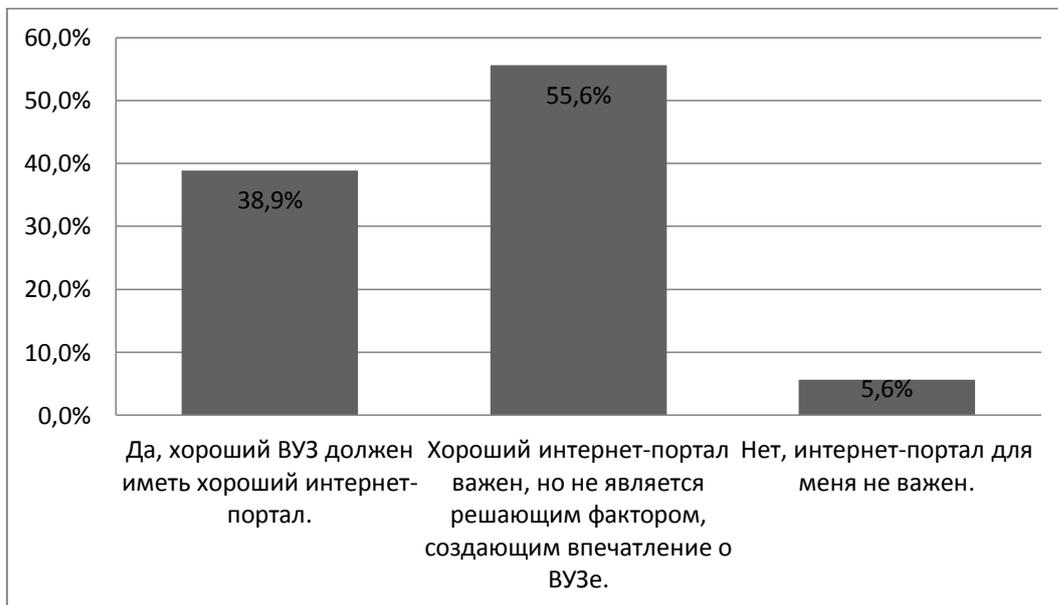
Auswertung, Frage 15/52: С какой целью в большинстве случаев Вы посещаете интернет-порталы ВУЗов?



Auswertung, Frage 16/52: Какие качества университетских интернет-порталов Вы считаете важнейшими? (макс. 3 позиции)



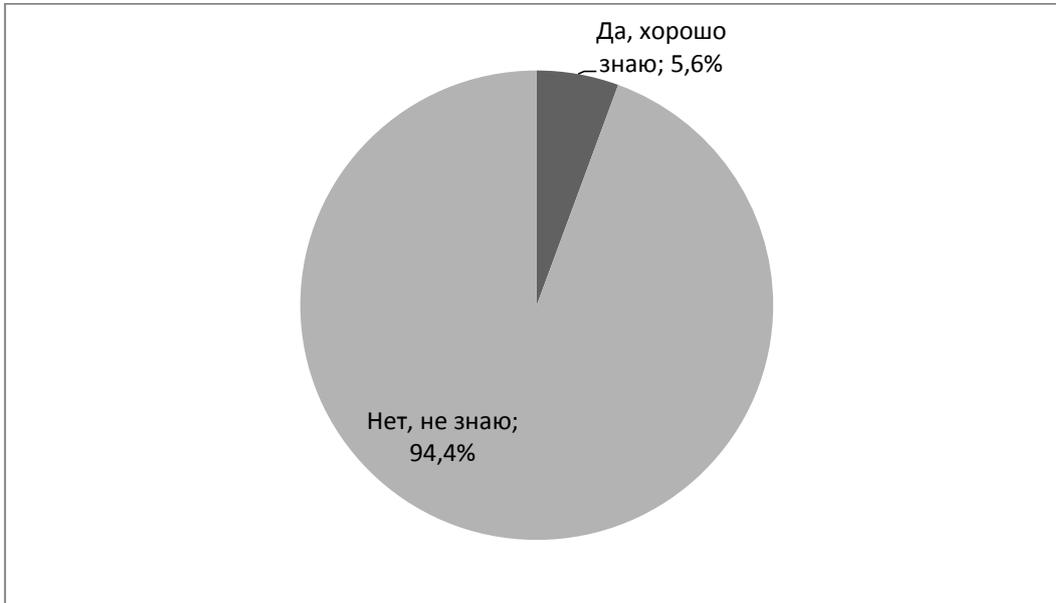
Auswertung, Frage 17/52: Как Вы обычно ориентируетесь на интернет-порталах ВУЗов?



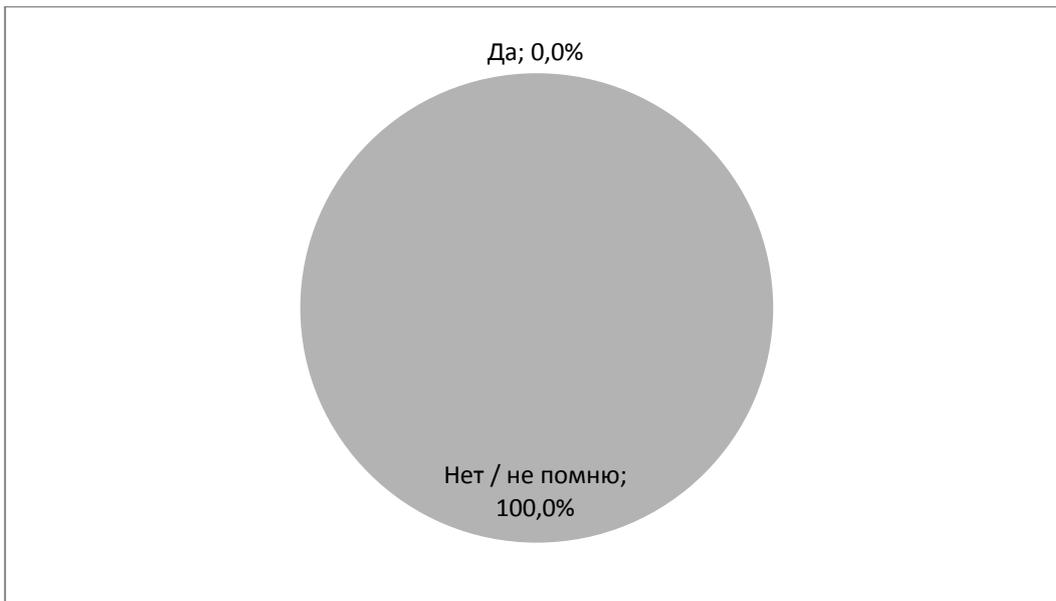
Auswertung, Frage 18/52: Считаете ли Вы, что качество интернет-портала во многом характеризует ВУЗ?

2.2. Оценка интернет-порталов российских университетов (Teil II)

2.2.1. Национальный исследовательский иркутский государственный технический университет (www.istu.edu)



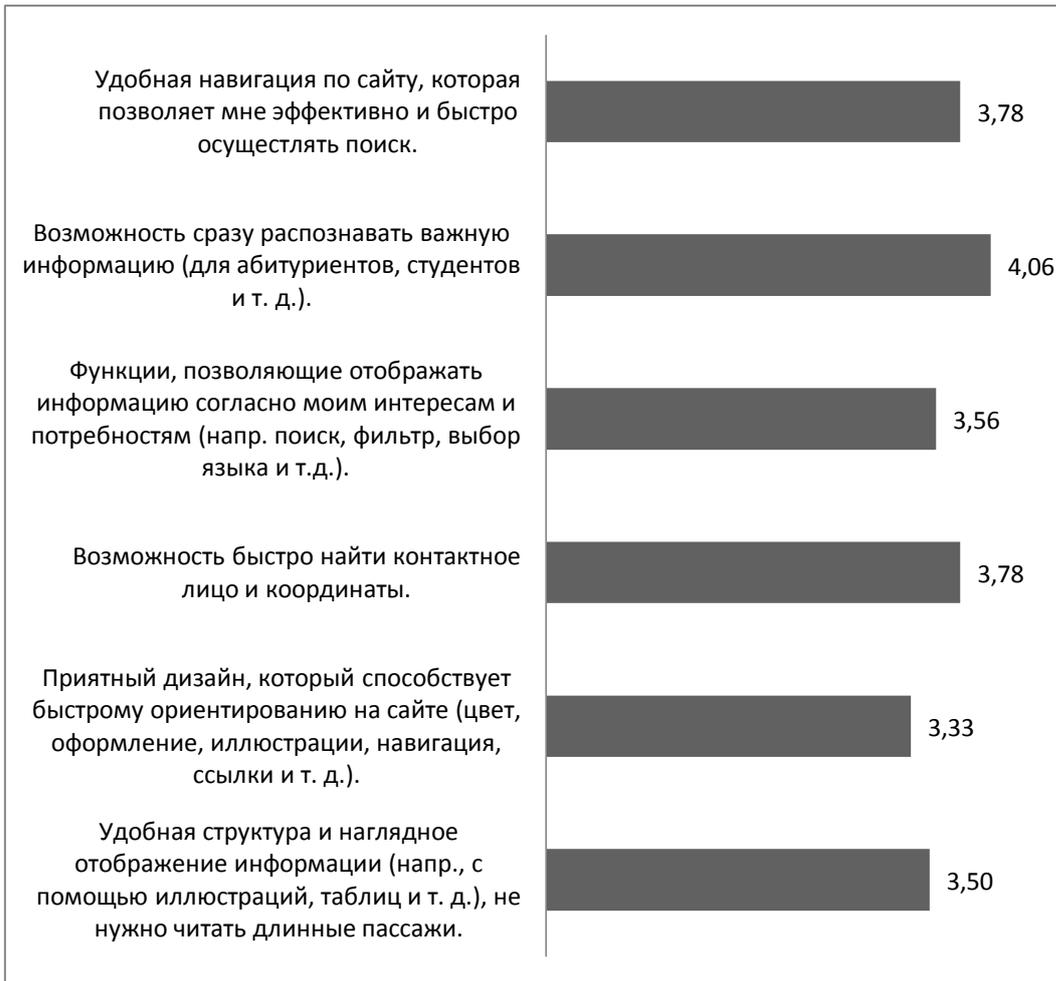
Auswertung, Frage 19/52: Вы знаете Национальный исследовательский иркутский государственный технический университет?



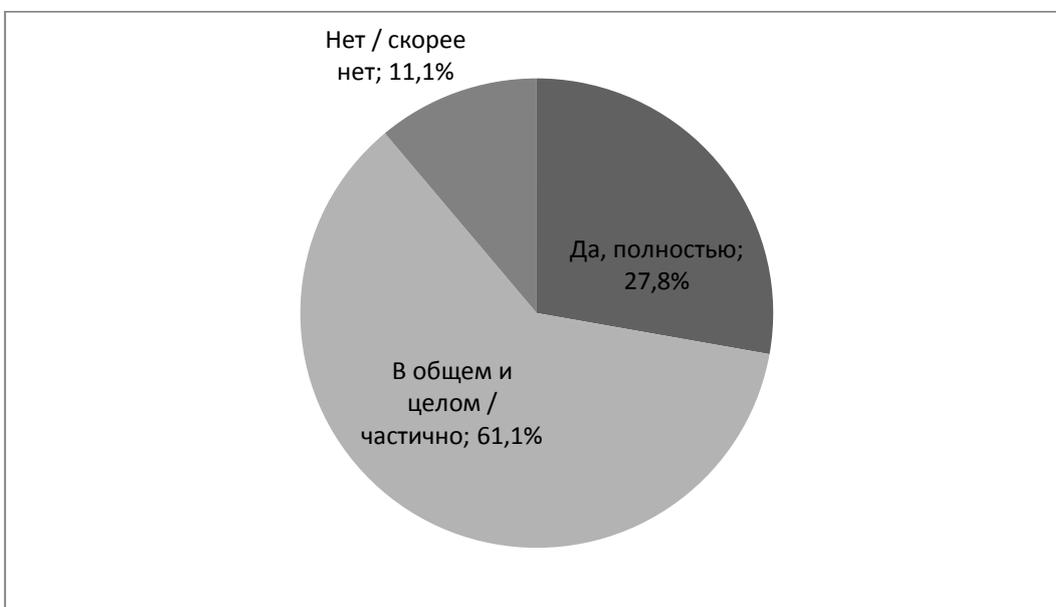
Auswertung, Frage 20/52: Вы уже посещали его интернет-портал раньше?

Международная деятельность	44,4%
Контакты	38,9%
Абитуриентам	38,9%
Об университете	27,8%
Образование	27,8%
Студентам	27,8%
Инновации	22,2%
Главная (новости, объявления, блог ректора и т. д.)	16,7%
Библиотека	11,1%
Программа НИУ	5,6%
Наука	5,6%
Воспитание, культура, спорт, здоровье	5,6%
Выпускникам и работодателям	5,6%
Пресс-служба IRNITU	5,6%
Расписание	0,0%
Сотрудникам и преподавателям	0,0%
Общественная жизнь	0,0%

Auswertung, Frage 21/52: Какие разделы сайта представляют для Вас особый интерес?
(макс. 3 позиции)



Auswertung, Frage 22/52: Как Вы оцените следующие утверждения?
 (1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)



Auswertung, Frage 23/52: Интернет-портал отвечает Вашим ожиданиям?

четкое деление на рубрики/разделы сайта
Отображается куда заходил ранее можно без труда перейти на главную страницу сразу завести личный кабинет
Фотографии студентов
Легко найти информацию для абитуриентов
Даже не знаю
структура сайта, обзорность
Новости Разные разделы
наличие версии сайта для слабовидящих
возможность получения информации на нескольких языках
неплохой дизайн сайта
Структура сайта, все понятно

**Auswertung, Frage 24/52: Что Вам особенно понравилось?
(keine Pflichtfrage, Freitextfeld)**

Стартовая страница плохо структурирована
Нет такого
Все понравилось.
Плохо отображается на планшете
нужную информацию сразу не найдешь
Цвет
на английском и китайском переведены не все данные
хаотичность размещения информации
структура
выбор цвета для шрифта: голубой и оранжевый. этого цвета очень много, можно больше текста оставить черным цветом
перенасыщенность документами, студентов не касающимися. Например, о налогах, номера постановлений и прочее. Не используется PDFформат.

**Auswertung, Frage 25/52: Что Вам не понравилось больше всего?
(keine Pflichtfrage, Freitextfeld)**



Auswertung, Frage 26/52: Как Вы оцените Национальный исследовательский иркутский государственный технический университет?
(1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)

ведущий в области наук, исследовательский, новаторский
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг
ориентированный на практику и связи с экономическими кругами, есть общественные заслуги
Нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг - очень важный критерий при выборе университета, так как студенты ожидают, что помимо учебы будет вестись активная студенческая жизнь за пределами стен ВУЗа.
международный, открытый миру - можно сразу понять данное качество по существующей вкладке на главной странице.
Затрудняюсь ответить
современный в области дидактики и методики, прогрессивный много дидактического материала на сайте
Никакое
Современный, активный. Свой информативный интернет-портал, много информации, большое количество специальностей, демократичные цены.
Существенный в общественно-политическом плане, активный. Возможность участия студентов в разных проектах.
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг - хорошая навигация, детальная информация
активный, т.к. отражает также информацию не затрагивающую напрямую жизнь вуза
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг
традиционный, с хорошей репутацией, известный
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг
Впервые слышу про Иркутский Университет и понятия не имею, насколько он хороший, а по сайту это определить сложно.
традиционный, с хорошей репутацией. Много знакомых, которые окончили этот университет.
Нацелен на благо студентов

Auswertung, Frage 27/52: Какое из указанных в вопросе 26 качеств по Вашему мнению больше всего подходит? Почему? (Freitextfeld)

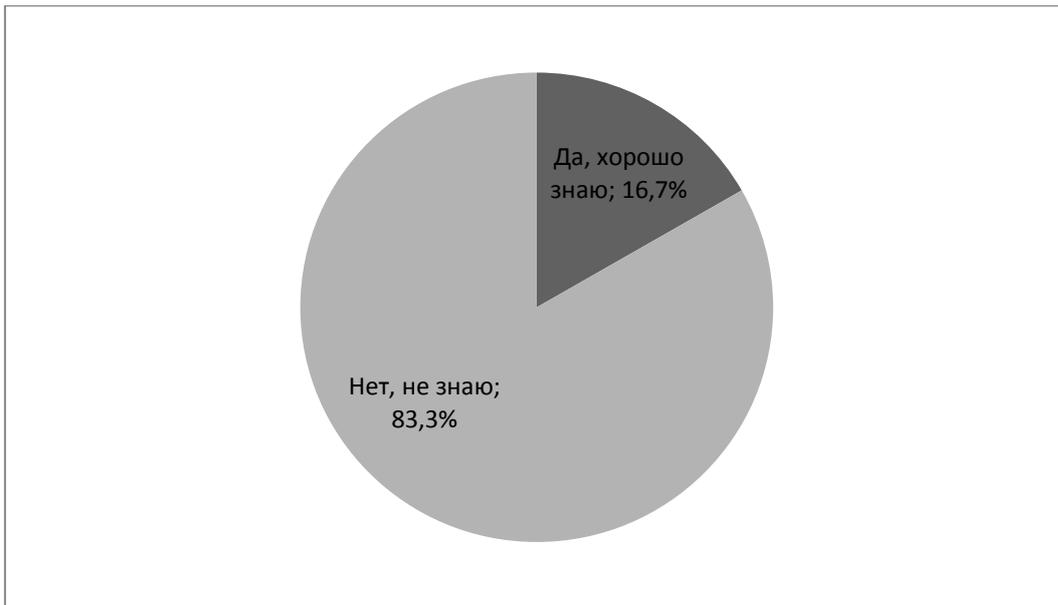
ориентированный на практику и связи с экономическими кругами
международный, открытый миру
ведущий в области наук, исследовательский, новаторский, мало знаю про другие вузы в этой сфере
Ведущий в области наук, исследовательский, новаторский - характеристика, которая слабо применима к традиционному вузу, где представлен широкий спектр изучаемых дисциплин.
современный в области дидактики и методики, прогрессивный - не нашла подтверждения
Затрудняюсь ответить
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг мало информация для студентов, много общей о вузе
Никакое
Ведущий в области наук. Нет на слуху имён выпускников с мировым именем.
Международный, открытый миру. Нуждается в рекламе за пределами страны.
существенный в общественно-политическом плане, активный - скорее в научном и общественном плане, чем в политическом
ведущий в области наук, т.к. впервые слышу об этом университете. Возможно, потому, что имею отношение к другому разделу наук (гуманитарные)
международный открытый миру
современный в области дидактики и методики, прогрессивный
ведущий в области наук, исследовательский, новаторский
Впервые слышу про Иркутский Университет и понятия не имею, насколько он хороший, а по сайту это определить сложно.
современный в области дидактики и методики, ничего об этом не знаю.
ориентированный на практику и связи с экономическими кругами

Auswertung, Frage 28/52: Какое из указанных в вопросе 26 качеств по Вашему мнению наименее подходит? Почему? (Freitextfeld)

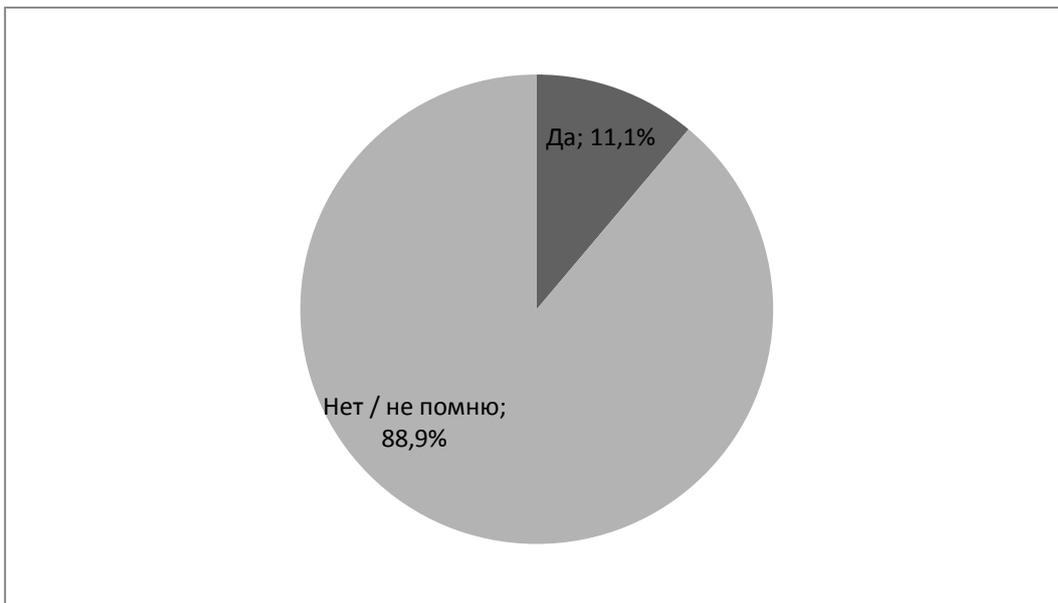
Нет, я гуманитарий
нет
Вполне возможно, из-за расположения и общественных заслуг
Да, если бы я жила в этом регионе. Государственный вуз, широкий спектр дисциплин на выбор.
Нет, расположен слишком далеко от места моего проживания
Нет. Предпочитаю томские вузы
да, хорошее описание вуза
Нет. Итак много училась.
Нет. Наука не моё.
Да, могу представить. Получение хорошего образования и возможность получения после окончания хорошей перспективной работы.
да, большой выбор факультетов, наличие студенческого городка (важно для приезжих)
Нет, поскольку он находится достаточно далеко от моего месторасположения
университет не отвечает моим требованиям
Нет, меня не заинтересовали специальности.
да, но это потребует длительного ознакомления с университетом
Я уже учусь в другом вузе
нет, не вижу смысла.
Да. могу. Университет исследовательский, к тому же имеет международные образовательные программы

Auswertung, Frage 29/52: В принципе, Вы можете себе представить начало обучения в Национальном исследовательском иркутском государственном техническом университете? Почему / почему нет? (Freitextfeld)

2.2.2. Воронежский государственный университет (www.vsu.ru)



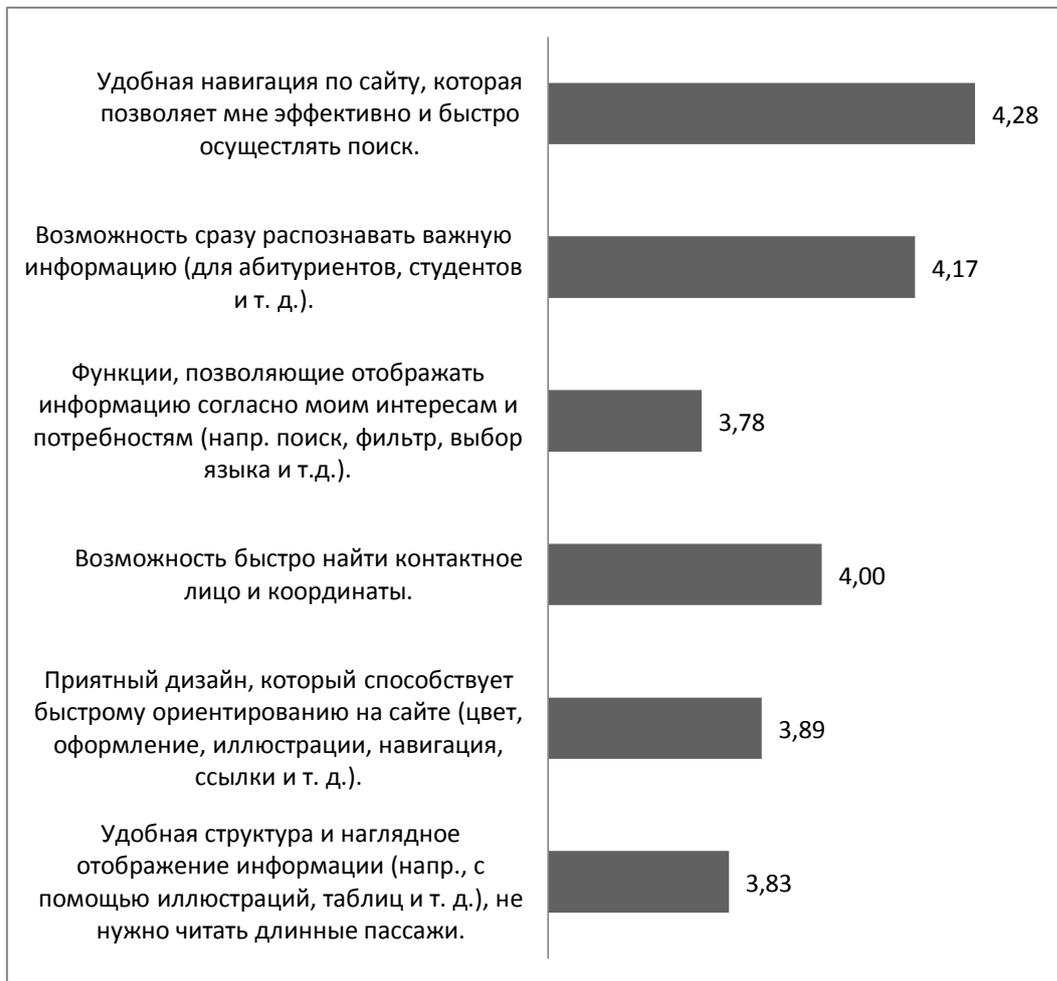
Auswertung, Frage 30/52: Вы знаете Воронежский государственный университет?



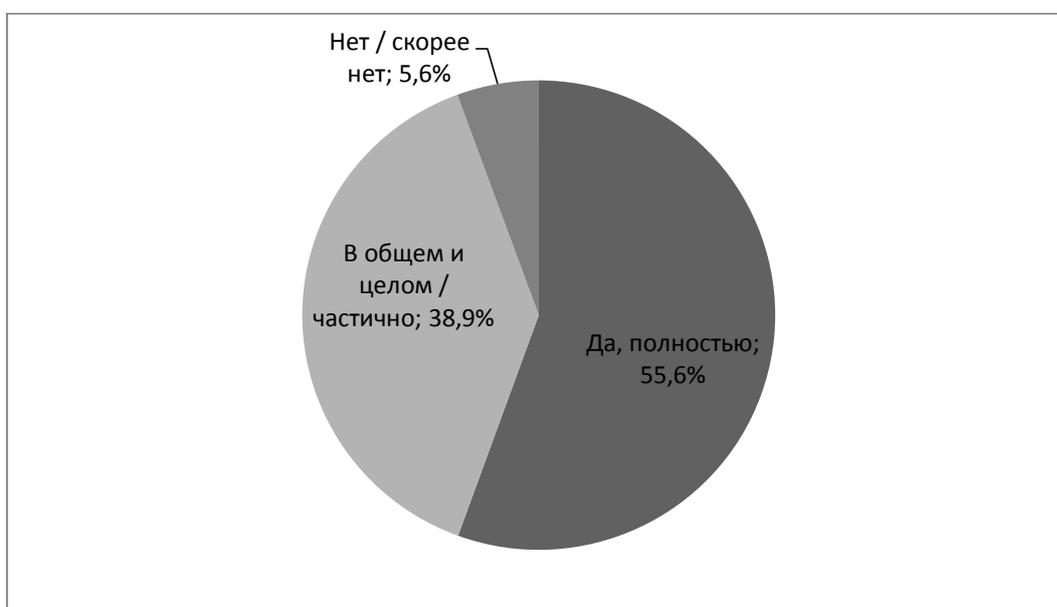
Auswertung, Frage 31/52: Вы уже посещали его интернет-портал раньше?

Факультеты	66,7%
Международное сотрудничество	44,4%
Обучение	38,9%
Главная (новости, основные сведения, обращение ректора, объявления, календарь событий и т. д.)	33,3%
Университет (общая информация, управление университетом, структура и т. д.)	27,8%
Поступление	22,2%
Инновации	22,2%
Наука	16,7%
Противодействие коррупции	16,7%
Профилактика терроризма	11,1%
Ссылки	5,6%
Библиотека	0,0%
Выпускники	0,0%

Auswertung, Frage 32/52: Какие разделы сайта представляют для Вас особый интерес?
(макс. 3 позиции)



Auswertung, Frage 33/52: Как Вы оцените следующие утверждения?
(1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)



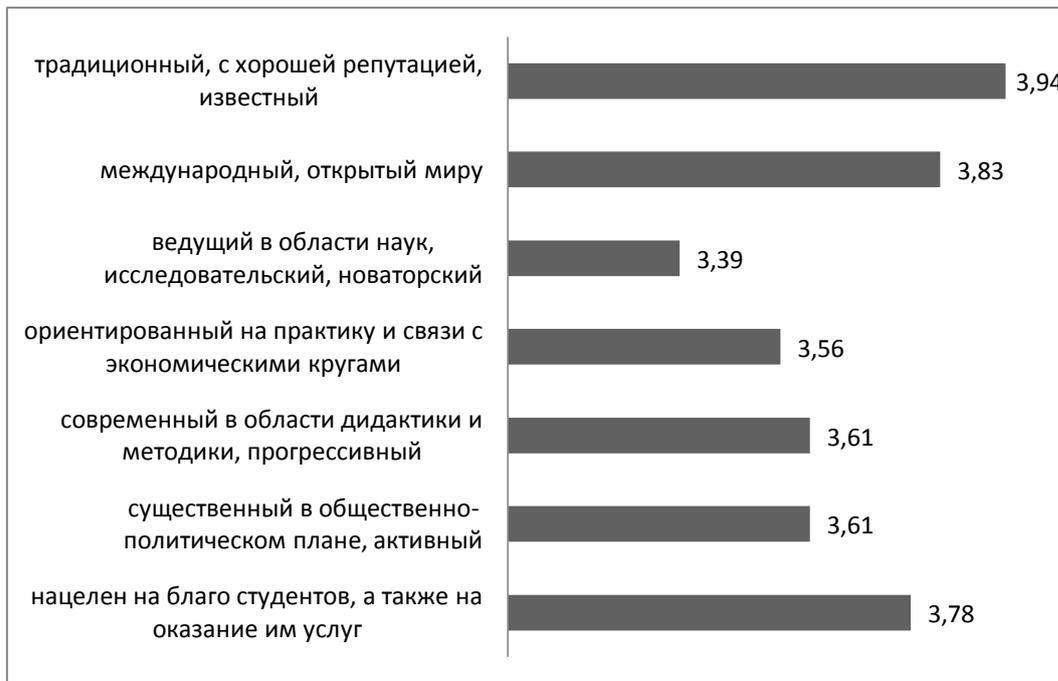
Auswertung, Frage 34/52: Интернет-портал отвечает Вашим ожиданиям?

раздел ассоциация выпускников, сделан более современно
ссылками
Новостная лента
Факультеты на первой же странице, легко найти
Меню, отображение информации
на первый взгляд все видно сразу и понятно, какая информация где находится быстрый поиск
Все как и у всех
Удобные разделы
Информация о практике взаимодействия вузов и бизнеса в VGU
структура университета четко отражена слева, поэтому не надо бегать глазами по всему сайту в поисках нужной информации
мне понравилась структура сайта и его оформление
Огромное количество картинок и фотографий.
меньше бюрократических документов, более личная презентация вуза

Auswertung, Frage 35/52: Что Вам особенно понравилось?
(keine Pflichtfrage, Freitextfeld)

все страницы перегружены баннерами
отсутствие поиска по сайту
Мелкий шрифт
Много рекламы на главной странице
нет кнопки "вернуться назад" или "домой"
Все нормально
Мало о международных отношениях
все понравилось
отсутствие некоторой актуальной для абитуриентов информации (например, о стоимости обучения на 2016-17 учебный год)
всё понравилось
Что открывается новая вкладка при нажатии верхнего меню.
сайт немного перегружен рекламой и объявлениями
Расписание нужно загружать отдельным файлом

Auswertung, Frage 36/52: Что Вам не понравилось больше всего?
(keine Pflichtfrage, Freitextfeld)



Auswertung, Frage 37/52: Как Вы оцените Воронежский государственный университет?
(1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)

традиционный, с хорошей репутацией, известный
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг
-
Существенный в общественно-политическом плане, активный - качество, которое говорит о том, что учеба не будет скучной.
международный, открытый миру - судя по слогану "VGU признан лучшим инновационным вузом Воронежской области 2015 года"
Затрудняюсь
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг много фотографий из жизни студентов
Никакое
Ведущий в области наук. Признан лучшим инновационным ВУЗом в Воронежской области в 2015 г.
Активный. Участие студентов в проектах.
ориентированный на практику и связи с экономическими кругами
ориентирован на практику, т.к. предлагает обучаться на большом спектре факультетов
традиционный, с хорошей репутацией, известный
международный, открытый миру
ведущий в области наук, исследовательский, новаторский
По сайту не определить
ведущий в области наук, инновационный вуз, по информации с сайта
традиционный, с хорошей репутацией, известный

Auswertung, Frage 38/52: Какое из указанных в вопросе 37 качеств по Вашему мнению больше всего подходит? Почему? (Freitextfeld)

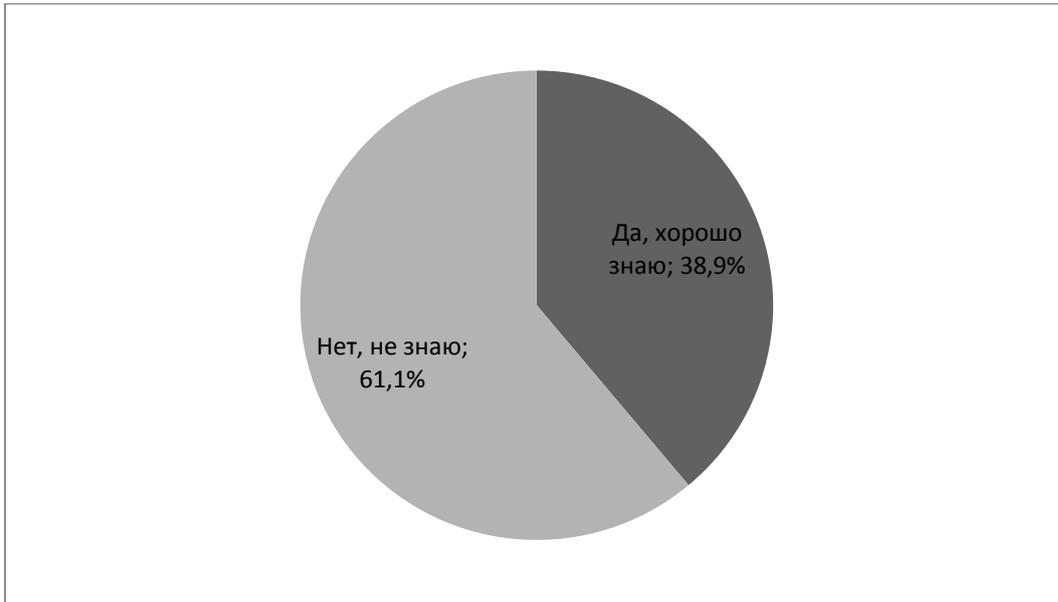
ведущий в области наук, исследовательский, новаторский
международный, открытый миру
-
Традиционный, с хорошей репутацией, известный - характеристика, которую сложно отнести к региональным вузам.
не знаю
Затрудняюсь
современный в области дидактики и методики, прогрессивный нет информации о методике преподавания
Никакое
Нацелен на благо студентов. Никогда не слышал что бы студенты были довольны стипендией и заботой о них ВУЗом.)
Менее ориентирован на практику
традиционный, с хорошей репутацией, известный
ведущий в области наук, поскольку в России существуют более активные в этом направлении вузы
существенный в общественно-политическом плане, активный
современный в области дидактики и методики, прогрессивный
ориентированный на практику и связи с экономическими кругами
По сайту определить сложно
международный, никогда не слышала об этом университете ранее
ориентированный на практику и связи с экономическими кругами

Auswertung, Frage 39/52: Какое из указанных в вопросе 37 качеств по Вашему мнению наименее подходит? Почему? (Freitextfeld)

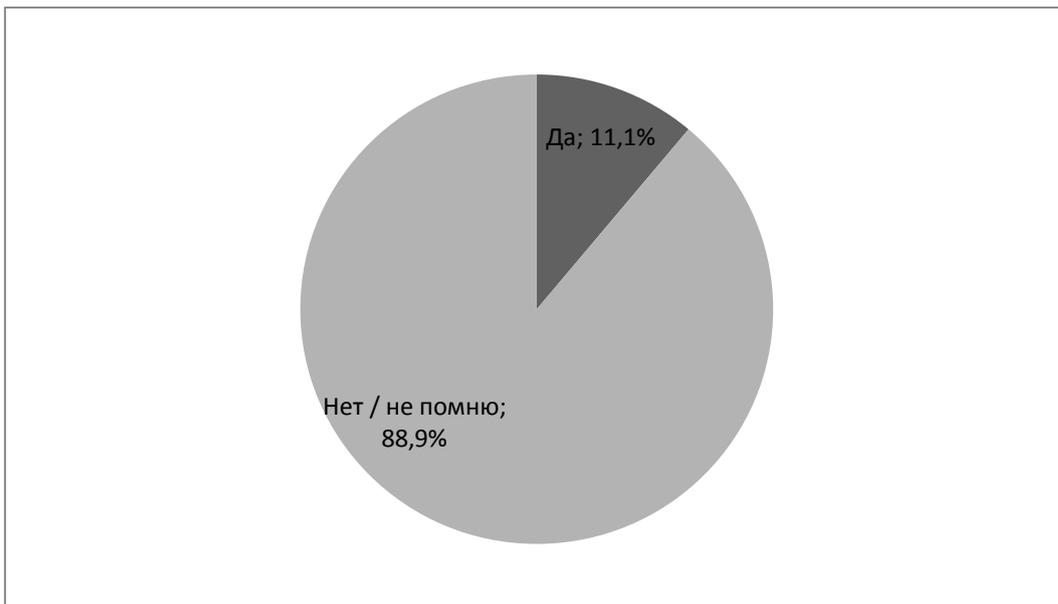
возможно, из-за разнообразия факультетов и учебных программ
нет
нет, место расположение не подходит
Да, если бы жила в этом регионе, так как государственный вуз более стабильный.
Возможно
Нет, предпочитаю томские вузы
да, есть подготовительные курсы
Да, близко к моему городу, отличная репутация
Нет. Не мои специальности.
Могу представить обучение в этом университете.
да, сотрудничество с экономическим сообществом, огромный выбор программ международных обменов
Да, могу.
да, он отвечает моим требованиям
Да, большой выбор специальностей и хорошие условия для студентов в плане организации активной студенческой жизни.
да, складывается интуитивно хорошее впечатление
Вряд ли, по географическому принципу. Я бы не поехала в Воронеж
да, много специальностей, можно выбрать подходящий профиль
Да, вуз с богатой историей и инновационным будущим

Auswertung, Frage 40/52: В принципе, Вы можете себе представить начало обучения в Воронежском государственном университете? Почему / почему нет? (Freitextfeld)

2.2.3. Сибирский федеральный университет (www.sfu-kras.ru)



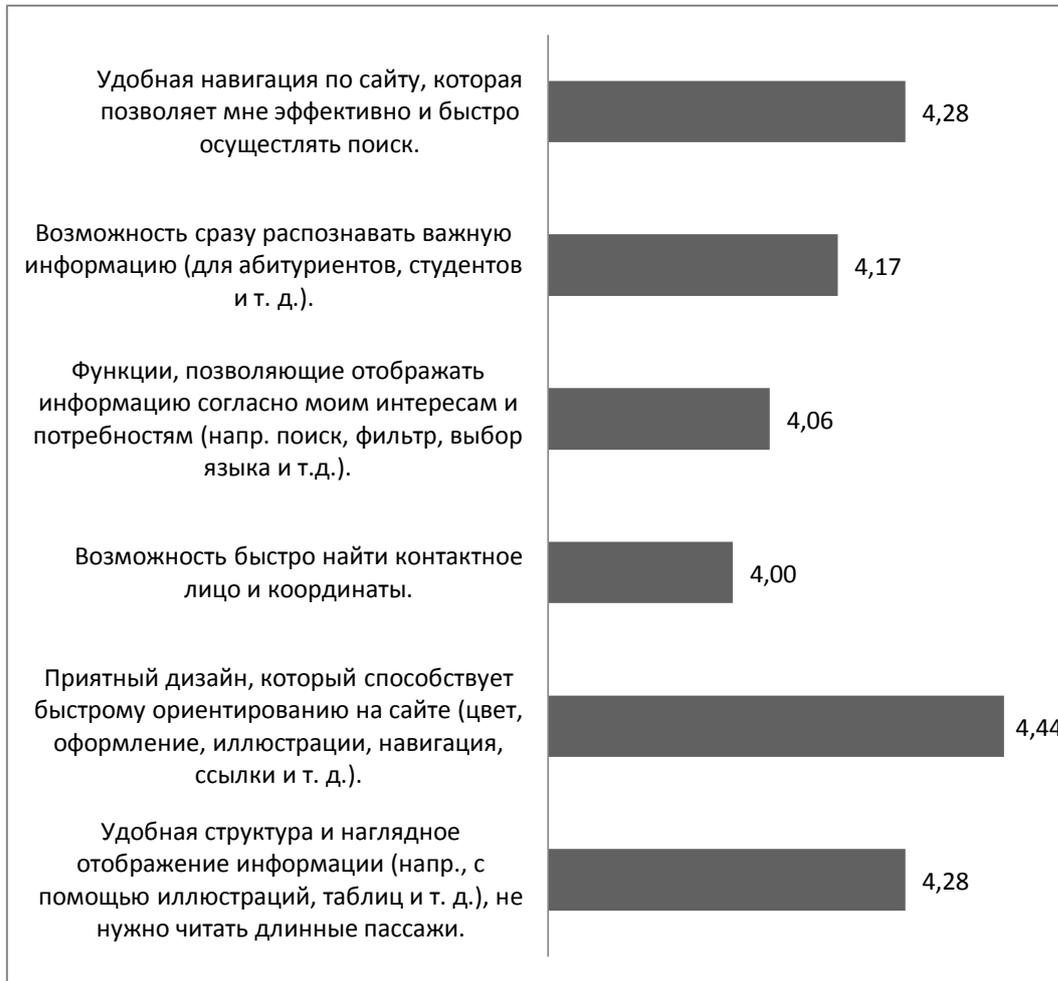
Auswertung, Frage 41/52: Вы знаете Сибирский федеральный университет?



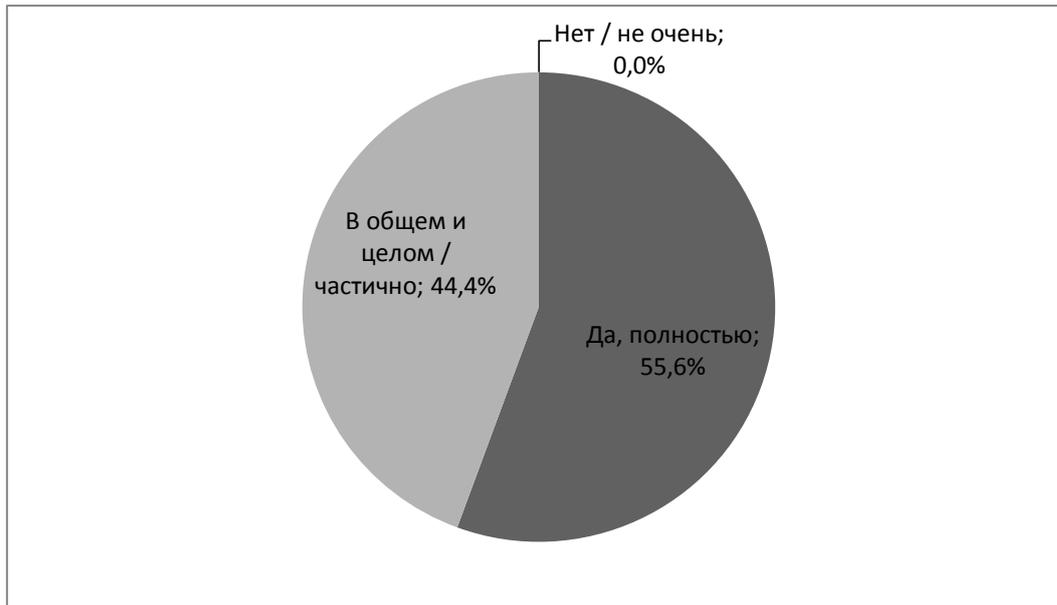
Auswertung, Frage 42/52: Вы уже посещали его интернет-портал раньше?

Наука	33,3%
Внеучебная жизнь	33,3%
International	33,3%
Главная (новости, анонсы, объявления, новое, медиа и т. д.)	27,8%
Обучение	22,2%
Институты	16,7%
О вузе	16,7%
Фото	16,7%
Сайты	11,1%
Поступление	11,1%
еКурсы	11,1%
Библиотека	11,1%
Студенту	11,1%
Всем	11,1%
Соц. сети	5,6%
Спорт	5,6%
Новости	5,6%
Видео	5,6%
СМИ	5,6%
Мой SFU	5,6%
Веб-почта	5,6%
Поступающему	5,6%
Школьнику	5,6%
Аспиранту, Докторанту	5,6%
Партнёрам	5,6%
Подразделения	0,0%
Структура	0,0%
Сотруднику	0,0%
Прессе	0,0%

Auswertung, Frage 43/52: Какие разделы сайта представляют для Вас особый интерес?
(макс. 3 позиции)



Auswertung, Frage 44/52: Как Вы оцените следующие утверждения?
 (1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)



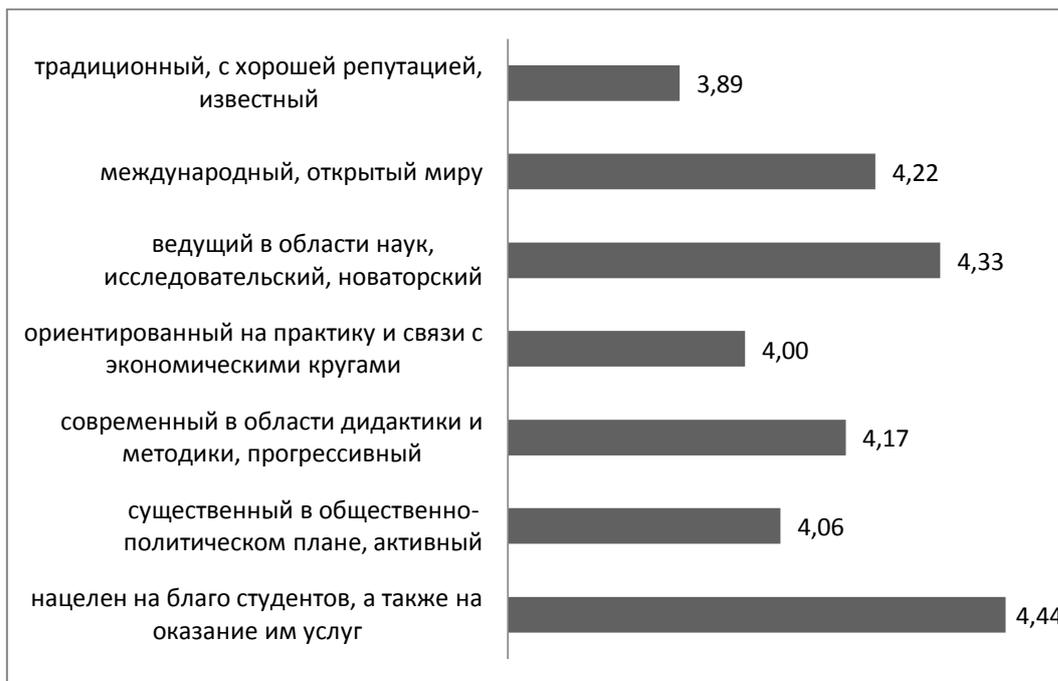
Auswertung, Frage 45/52: Интернет-портал отвечает Вашим ожиданиям?

Современный дизайн, usability
Живой, яркий, запоминающийся
Дизайн сайта
Современный, яркий, красочный
Современное оформление
красочно
Ничего
Очень современный дизайн сайта.
Цвет, удобное разделение информации
наличие видеолекций
удобная структура сайта
структура и дизайн сайта понравились
интересная структура страниц
хорошая графика, удобная навигация
Необычный дизайн и яркие цвета
Дизайн и простота интерфейса.

Auswertung, Frage 46/52: Что Вам особенно понравилось?
(keine Pflichtfrage, Freitextfeld)

слишком яркая стартовая страница
нет такого
Все понравилось.
-
Требует время для загрузки страниц на планшете
долго загружается, много ненужных эффектов
Ничего
Иконки на сайте для нового пользователя не совсем понятны.
Для поиска нужной информации необходимо просмотреть несколько вкладок.
загрузка разделов требует некоторое время поэтому приходится смотреть на оражневый фон с бегающей змейкой -это утомляет
затрудняюсь ответить
всё понравилось
слишком много графики, и возврат на главную только через многоразовое использования стрелки для предыдущей страницы
International на русском языке! Для кого?!

Auswertung, Frage 47/52: Что Вам не понравилось больше всего?
(keine Pflichtfrage, Freitextfeld)



Auswertung, Frage 48/52: Как Вы оцените Сибирский федеральный университет?
(1 - полностью не согласен/согласна, 5 - совершенно согласен/согласна)

ведущий в области наук, исследовательский, новаторский
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг
это и правда один из явных представителей международных вузов в россии
Международный, открытый миру подходит лучше всего, так как имеет несколько языковых версий.
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг
Затрудняюсь
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг сразу написано про общежития
Никакое
Нацелен на благо студентов. Сибирь - суровый край. Иначе нельзя.
Нацелен на благо студентов. Предоставляются поддержки.
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг
активный, т.к. представлен со всех сторон
ведущий в области наук, исследовательский, новаторский
международный, открытый миру
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг
Инновационный, исследовательский
нацелен на благо студентов, много предложений для студентов по обеспечению жилья и т.п.
Интернет-страница очень хороша, поэтому выбрать какое-то одно направление не предоставляется мне возможным

Auswertung, Frage 49/52: Какое из указанных в вопросе 48 качеств по Вашему мнению больше всего подходит? Почему? (Freitextfeld)

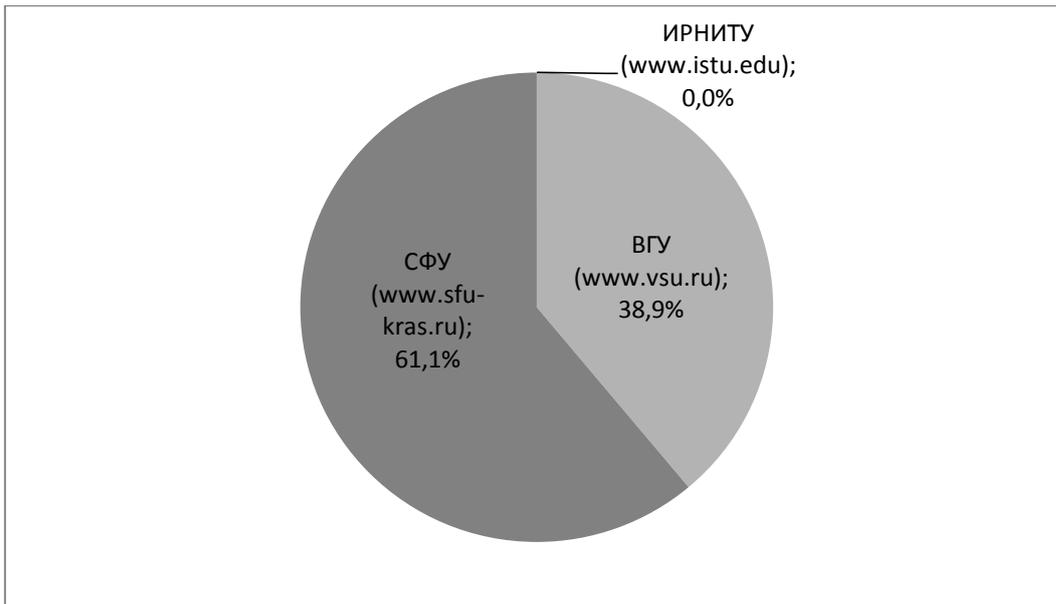
существенный в общественно-политическом плане, активный
нацелен на благо студентов, а также на оказание им услуг
нет такого
Все подходит.
-
Затрудняюсь
международный, открытый миру нет нашла информацию о студенческом обмене
Никакое
Ведущий в области наук. Есть ВУЗы посильнее в этом плане.
Менее ориентирован на практику чем другие предложенные университеты.
существенный в общественно-политическом плане, активный
известный, т.к. после объединения вузов он ещё не получил такую известность с новым именем
международный, открытый миру
ориентированный на практику и связи с экономическими кругами
ориентированный на практику и связи с экономическими кругами
Затрудняюсь ответить
современный в области дидактики, слышала от родственников
Такого нет

Auswertung, Frage 50/52: Какое из указанных в вопросе 48 качеств по Вашему мнению наименее подходит? Почему? (Freitextfeld)

возможно, выглядит привлекательно, много учебных направлений
нет
да, очень хорошее обучение, очень богатая вне учебная жизнь, все для студентов
Да, если бы жила в этом регионе. Сложилось благоприятное впечатление из-за профессионально сделанного сайта.
Возможно, сайт вызывает интерес к образовательному учреждению
В принципе, да. Относительно не далеко от родного города
да, солидный университет
Нет. На краю географии. Очень дорогой проезд через всю страну
Нет. Далековато.
Могу представить. Инновационный.
да, университет объединяет 20 институтов - есть из чего выбрать
да
нет, потому что это вуз, где изучаются точные науки
да, кажется, очень престижным
да, производит приятное современное впечатление
Вряд ли, тоже по географическому принципу
да, люблю этот город
Да, вуз, который создан из 5 вузов не может быть плохим

Auswertung, Frage 51/52: В принципе, Вы можете себе представить начало обучения в Сибирском федеральном университете? Почему / почему нет? (Freitextfeld)

2.2.4. ... и последний:



Auswertung, Frage 52/52: Какой из данных веб-сайтов больше всего соответствует Важим ожиданиям университетского интернет-портала?